

# 丰田中国

## 企业社会责任报告

### — 2018-2019

**TOYOTA**  
奥林匹克全球合作伙伴

丰田汽车(中国)投资有限公司  
Toyota Motor (China) Investment Co., Ltd

邮政编码: 100020  
公司总机: 010-57576666  
公司传真: 010-57576667  
地址: 北京市朝阳区光华东里8号中海广场南楼20层  
www.toyota.com.cn

TOYOTA China Corporate Social  
Responsibility Report

# 关于本报告

## 报告时间范围

2018年1月1日至12月31日，为增强数据可比性，部分内容超出上述时间范围。

## 报告组织范围

丰田汽车（中国）投资有限公司及丰田汽车公司在华合资、独资事业体，报告中用“丰田在华各事业体”统一代称。为表述方便，报告中还会用“中国丰田”指代丰田在华所有事业体及其所有事业活动的统括，“丰田中国”“公司”“我们”指代丰田汽车（中国）投资有限公司，“丰田”“丰田全球”代指丰田汽车公司。

## 报告发布周期

报告为年度报告，本报告是丰田汽车（中国）投资有限公司发布的第十一份社会责任报告。

## 报告数据说明

报告中所使用数据均来自公司正式文件和统计报告，所引用的数据为最终统计数，财务数据如与年报有出入，以年报为准。

## 报告参考标准

本报告编写参照《中国企业社会责任报告编写指南 CASS—CSR4.0》，同时参考《全球报告倡议组织可持续发展报告编写指南》G4 版本，兼顾中国准则和国际准则。

## 报告可靠性保证

公司保证本报告内容不存在任何虚假记载和误导性陈述。

## 报告语言

本报告分为中文版、日文版。内容上如有出入，请以中文版为准。

## 报告获取方式

本报告电子版可在丰田汽车（中国）投资有限公司官方网站下载，若需索取纸质版，请联络丰田汽车（中国）投资有限公司社会贡献部。

邮箱: [sujy@tmci.com.cn](mailto:sujy@tmci.com.cn)

电话: 010-57576666

报告书电子版下载:

<http://www.toyota.com.cn/contribution/download/report.pdf>



## AR体验功能

本报告设有 AR 体验功能，可通过专用 APP 扫描封面、带有以下标志的页面、



位于丰田全系车型车身上的  体验。详情请扫描右边二维码或前往 Apple Store、Android 应用商店下载“丰田中国 CSR”APP 查询。

**AR 体验须知：** 苹果设备须使用 iOS9.0 以上版本，安卓设备须使用安卓系统 4.0 以上版本，配合前置和后置摄像头、陀螺仪、ARM@NEON™处理器使用。本报告书不兼容英特尔设备。



丰田中国CSR (APP)



报告电子版

# CONTENTS

## 目 录

关于本报告	03	Part 1	企业社会责任管理	16	Part 4	致远, 保护碧水蓝天	33	未来展望	64
高管致辞	07		实质性议题分析	17		丰田环境挑战2050	34	附录	66
丰田在中国	08		利益相关方沟通	18		第6次中国环境行动计划2018年回顾	35		
丰田在华事业分布情况	10	Part 2	治理, 严守合法合规	19		Challenge1 挑战新车CO <sub>2</sub> 零排放	36		
			合规管理	20		Challenge2 挑战生命周期CO <sub>2</sub> 零排放	37		
			知识产权保护	21		Challenge3 挑战工厂CO <sub>2</sub> 零排放	38		
			信息安全	22		Challenge4 挑战对水环境的影响降到最低	40		
						Challenge5 挑战构建循环型社会与体系	42		
						Challenge6 挑战创建人与自然和谐共存的未来	44		
		Part 3	智造, 引领未来出行	23	Part 5	置心, 育人美好未来	48		
			TNGA丰巢概念	24		员工权益	49		
			品质造车	26		员工沟通	50		
			安全造车	27		员工发展	51		
			• 更安全的技术研发	27		职业健康与安全	52		
			• 更安全的交通环境	29		员工关爱	54		
			贴心服务	30					
			• 提供超越期待的服务	30	Part 6	志诚, 共献社会公益	55		
			• 倾听顾客心声	31		环境保护	56		
			• 与经销商共同实践顾客第一	32		交通安全	57		
						人才培养	58		
						志愿者活动	61		





## 高管致辞

亲爱的读者朋友们，大家好！

丰田以“通过汽车，创造富裕社会”为宗旨，始终致力于为中国消费者提供更好的技术与更好的产品，努力成为被中国消费者信赖的企业。

丰田社长经常提到，汽车产业如今正在面临着“电动化”、“智能化”、“互联化”所引发的百年一遇的重大变革，并呈现出前所未有的变革速度。为了更好地应对急剧变化的社会环境，服务中国社会，自2018年起，丰田先后公布了TNGA丰巢概念的首款SUV C-HR与奕泽IZOA，以及新款COROLLA卡罗拉、新款LEVIN雷凌以及旗舰轿车AVALON亚洲龙一一五款汽车。我们希望通过提供更安全、环保、舒适的汽车，来实现“让每一个人都能够安全自由出行”，“为人们提供驾驶的乐趣”的目标。

也正是基于此考虑，丰田正在努力从传统的汽车制造商向移动出行公司转型。在11月的首届进口博览会上，我们以“触手可及的未来城市”为主题，向中国社会展现了丰田集团为应对“环境”、“交通”、“老龄化”等课题而给出的一系列提案。作为奥运会及残奥会的全球合作伙伴，丰田也将提供超越以往单纯提供出行车辆，更加丰富的移动解决方案，以帮助、支持不同群体出行。

与此同时，丰田一如既往地“环境保护”、“交通安全”、“人才培养”等领域开展着丰富多彩的社会贡献活动。希望我们的努力能为中国社会贡献绵薄之力，带来美好影响。

中国丰田在2018年创造了147万辆的新记录，在此，请允许我向中国消费者表达最诚挚的谢意，感谢大家的支持与信任！越过2018，来到2019，我们将继续不忘初心，努力拼搏，以求为中国消费者提供更好、更丰富的出行服务。在迎接挑战，不断突破的同时，贯彻求真务实，砥砺前行的精神，同中国社会共同成长。

丰田汽车（中国）投资有限公司 总经理

前川 智士



# 丰田在中国

丰田汽车公司成立于1937年，距今已有八十多年的历史。丰田汽车公司在中国的事业活动可追溯至1964年对华出口首批CROWN皇冠轿车。在半个多世纪的历程中，丰田汽车公司一直致力于在中国开展负责任的商业活动，为中国的消费者不断提供高品质的产品和服务。并从自身优势出发，帮助中国社会解决社会课题，履行企业社会责任，与中国社会共生、共赢。

丰田如今已在中国 8 个省和直辖市设立了 9 家独资公司、15 家合资公司和 4 家代表处，并在天津、广州、成都、长春合资建立了 6 个整车工厂和 4 个发动机工厂。2018 年，丰田汽车在中国市场销量达到 147.5 万辆，创造了历史销售最好成绩。



中国是丰田最重要的市场之一，在丰田全球发展愿景的指导下，丰田将继续秉承“中国最重要”的理念，积极推进中国本土化研发和本地人才培养，加速各项事业在中国的发展。在努力向“移动出行服务商”加速转型的同时，为中国顾客提供超越期待的产品和服务，也为中国社会和汽车产业的发展贡献一份力量。

## 丰田在中国的发展历程












## 丰田在华事业分布情况

### 丰田在华独资公司一览

公司名称	成立日期	注册资金	出资比例	职工人数	代表	业务内容	公司图片
丰田汽车（中国）投资有限公司	2001年7月	1.18亿美元	丰田汽车公司100%	707	董事长：上田达郎 总经理：前川智士	作为丰田在中国地区总部及投资性公司，积极参与丰田在华生产、研发等投资活动，并为其所投资企业提供人才培养、法律事务等支援。同时，TMCI也是丰田在华的重要窗口，代表丰田从事与中国政府、媒体及社会团体等的联络、沟通事务。此外，作为LEXUS雷克萨斯品牌、TOYOTA丰田品牌进口车总经销商，TMCI从事上述品牌汽车的进口、分销以及与此相关的营销网络建设、培训、市场推广等业务活动。	
丰田汽车技术中心（中国）有限公司	1998年2月	11亿日元	丰田汽车公司100%	332	董事长：柴川早人 总经理：伊藤敏弘	汽车与汽车零部件的研究、开发、国产化以及相关的技术咨询服务；汽车零部件的批发、进出口业务。除了在当地积极从事零部件生产领域的技术转让及举办丰田生产方式（TPS）和各种技术讲座以外，还在整车零部件开发及对车辆使用调查等领域，积极对整车生产进行支援。此外，对丰田生产事业体进行生产管理、工厂建设管理指导，对地域事业体技能系人才育成进行支援。TTCC在上海和广州拥有分公司。	
丰田汽车研发中心（中国）有限公司	2010年11月	2.34 亿美元 （总投资额： 6.89 亿美元）	丰田汽车公司100%	430	董事长·总经理： 中尾清哉	丰田“最先进环境技术”海外研发基地。“环境技术”方面，实现混合动力技术核心组件国产化、混合动力系统与整车的匹配，并开展以混合动力车为代表的各种新能源车（插电式混合动力车、纯电动车、燃料电池车）的研发及传统发动机车辆的研发。“基础研究”方面，开展车辆技术、材料、环境、安全、交通系统等研究以及与科研机构、大学的共同研究。基础设施和研发设备方面，建设拥有高速周回路，恶性耐久路，各类性能测试的特性路，以及城市综合评价路等的试车场，配备用于发动机、底盘等评测设备，以及电动化研发相关各种实验设备。	
丰田汽车金融（中国）有限公司	2005年1月	31亿人民币	丰田金融服务株式会社100%	447	董事长：生田卓史 总经理：高桥裕	提供面向TOYOTA丰田品牌及LEXUS 雷克萨斯品牌用户及经销商的汽车金融服务。	
丰田汽车仓储贸易（上海）有限公司	2001年12月	250万美元	丰田汽车（中国）投资有限公司100%	10	董事长：大竹仁 总经理：郑海	以汽车及汽车零部件为主的区内仓储、分拨、展示、技术咨询、技术培训及售后服务业务；国际贸易、区内企业间的贸易及贸易代理，转口贸易及贸易咨询；通过国内有进出口经营权的企业代理与非区内企业从事贸易业务；区内商业性简单加工；车用维修工具、车用仪表及测量装置、车用电气装置及配件、车用零部件、车用润滑油、车用化学品（危险化学品凭许可证经营，剧毒化学品、特种化学品除外）的批发、进出口、佣金代理（拍卖除外）以及其他相关配套业务。	
丰田汽车仓储贸易（常熟）有限公司	2013年12月 04日	1500万美元	丰田汽车（中国）投资有限公司100%	46	董事长：大竹仁 总经理：郑海	面向LEXUS雷克萨斯品牌经销商进行雷克萨斯纯牌零件、机油化学品的销售以及其他相关配套业务。进出口及佣金代理。自有设备、设施、房屋租赁及相关服务。	
丰田汽车技术研发（上海）有限公司	2003年12月	720万美元	丰田汽车（中国）投资有限公司100%	7	董事长：山岸康一郎 总经理：小野间勇	为丰田在华相关公司及汽车经销商提供汽车维修和故障诊断的技术咨询，技术合作和技术成果转让，并为日益扩大的丰田售后服务事业培养人才、提供相关技术支持。	
丰田汽车技术研究交流（广州）有限公司	2004年1月	400万美元	丰田汽车（中国）投资有限公司100%	5	董事长：山岸康一郎 总经理：杉本克己	为丰田在华相关公司及汽车经销商提供汽车维修和故障诊断的技术咨询，技术合作和技术成果转让，并为日益扩大的丰田售后服务事业培养人才、提供相关技术支持。	
天津丰田汽车锻造部件有限公司	1997年2月	2.45亿元	丰田汽车公司100%	385	董事长：伊藤敏弘 总经理：焦旻	主要产品及投产日期：等速万向节用锻造毛坯（1998年11月）/曲轴锻造毛坯、连杆锻造毛坯（2007年4月） 生产能力：等速万向节用锻造毛坯年产120万台/曲轴锻造毛坯年产120万台/连杆锻造毛坯年产80万台	

丰田在华合资公司一览

公司名称	成立日期	注册资金	出资比例	职工人数	代表	业务内容	公司图片
丰田汽车（常熟）零部件有限公司	2012年7月	22780万美元	丰田汽车公司70.5% 丰田汽车（中国）投资有限公司19.5% 丰田汽车北海道公司10.0%	1,172	董事长：前川智士 总经理：矢势弘一	主要产品：用驱动零部件无级变速箱和混合动力驱动桥，年产量46万台	
天津一汽丰田汽车有限公司	2000年6月 (2003年9月更名)	6.86亿美元	中国第一汽车集团股份有限公司 50% 丰田汽车公司40% 丰田汽车（中国）投资有限公司10%	10,720	董事长：徐留平 总经理：柴川早人	主要产品及投产日期： •泰达工厂：CROWN 皇冠（2005年3月）/VIOS 威驰（2002年10月）/VIOS FS威驰FS（2017年3月）/COROLLA 卡罗拉（2007年5月）/COROLLA HYBRID 卡罗拉 双擎（2015年10月） •新一工厂：IZOA 奕泽（2018年6月） 生产能力：•泰达工厂： 年产41万辆    •新一工厂： 年产10万辆	
一汽丰田汽车销售有限公司	2003年9月	2,500万美元	丰田汽车公司32% 天津一汽丰田汽车有限公司25% 四川一汽丰田汽车有限公司5% 中国第一汽车股份有限公司38%	810	董事长：王刚 总经理：田青久	负责一汽丰田汽车产品的销售、售后服务和市场管理，分别是CROWN皇冠、AVALON亚洲龙、COROLLA卡罗拉、COROLLA HYBRID 卡罗拉双擎、COROLLA PHEV卡罗拉双擎E+、VIOS威驰、VIOS FS威驰FS、IZOA奕泽、RAV4荣放、PRADO普拉多以及COASTER 柯斯达，以及进口车PREVIA 普瑞维亚、HIACE海艾士。	
四川一汽丰田汽车有限公司	1998年11月 (2005年7月更名)	3.85 亿美元		1,882	董事长：王刚 总经理：张雪峰	主要产品及投产日期：COASTER柯斯达（2000年12月）/兰德酷路泽普拉多4.0L（2003年9月–2015年8月）/兰德酷路泽普拉多3.5L（2015年9月） 生产能力：合计年产整车5万辆	
四川一汽丰田汽车有限公司 长春丰越公司	2005年7月		丰田汽车公司50% 中国第一汽车股份有限公司50%	3896	董事长：王 刚 总经理：卢天军	主要产品及投产日期：RAV4 2013年8月 生产能力：年产10万辆	
天津一汽丰田发动机有限公司	1996年5月16日	3.33亿美元	丰田汽车公司50% 中国第一汽车股份有限公司50%	2,324	董事长：王刚 总经理：孙秀永	主要产品及投产日期：现有ZR系列、NR系列、1.2T发动机及汽车铸件 •第一工厂：NR系列发动机年产10.8 万台（2013年10月） •第二工厂：ZR系列发动机年产21.6 万台（2007年4月）/ 1.2T发动机年产21.6万台（2016年9月）	
一汽丰田(长春)发动机有限公司	2004年3月	140,100,676美元	丰田汽车公司50% 中国第一汽车股份有限公司50%	760	董事长：王刚 总经理：战勇	主要产品及投产日期： •6ZR发动机（2.0L汽油发动机）（2013年8月）年生产能力10.8万台 •TNGA 发动机（2.0L汽油发动机）（2019年9月）年生产能力10.8万台	
一汽丰田技术开发有限公司	2012年11月28日	8亿人民币	天津一汽丰田汽车有限公司 80% 四川一汽丰田汽车有限公司 20%	431	董事长：王刚 总经理：川瀬正伸	车身开发、动力总成开发、平台开发、新能源车辆开发。依托一汽集团与丰田汽车公司雄厚的研发实力和经验，构筑一汽与丰田技术、政策法规与信息交流的平台，为一汽丰田合资事业的持续发展提供强有力的支撑和服务。	
广汽丰田汽车有限公司	2004年9月 (2008年9月更名)	51,820万美元	丰田汽车公司30.5% 丰田汽车（中国）投资有限公司19.5% 广州汽车集团股份有限公司50%	11,807	董事长：吴松 总经理：鱼住吉博	主生产车型包括 CAMRY 凯美瑞(含凯美瑞双擎)、HIGHLANDER 汉兰达、YARIS L 致炫、LEVIN 雷凌(含雷凌双擎)、YARIS L 致享、C-HR，公司共有三条生产线，整体产能达到每年 50 万台。	



丰田在华合资公司一览

公司名称	成立日期	注册资金	出资比例	职工人数	代表	业务内容	公司图片
广汽丰田发动机有限公司	2004年2月	5.1582亿美元	丰田汽车公司59.7% 丰田汽车（中国）投资有限公司10.3% 广州汽车集团股份有限公司30%	1327	董事长：鱼住吉博 总经理：鹤见典和	主要产品及投产日期： •AZ系列发动机（2.0L、2.4L，包含混合动力发动机）（2005年10–2015年5月），年生产能力：12.4万台 •AR系列发动机（2.5L、2.7L，包含混合动力发动机）（2011年10月–2019年2月），年生产能力：20万台 •NR系列发动机（1.3L、1.5L）（2013年11月），年生产能力：10.8万台 •AR直喷系列发动机（2.0L）（2014年12月），年生产能力：10.8万台 •TNGA—M20C型发动机（2.0L）（2019年07月），年生产能力：10.8万台	
同方环球（天津）物流有限公司	2007年7月	500万美元	丰田汽车公司40% 中国第一汽车股份有限公司35% 广州汽车集团股份有限公司25%	213	董事长：王刚 总经理：西村繁	负责丰田在中国合资及独资事业体的物流管理、物流企划、物流业务咨询等，业务涵盖整车（在中国生产的丰田品牌车及进口车）、生产用零部件、售后服务备件。	
新中源丰田汽车能源系统有限公司	2013年11月	3502.8万美元	常熟新中源创业投资有限公司50% 丰田汽车公司35% Primearth EV Energy株式会社10% 丰田汽车（中国）投资有限公司5%	330	董事长：曹芳 总经理：山田錠之	主要产品：搭载于汽车的镍氢蓄电池及液体系锂离子蓄电池的电池箱系统	
科力美汽车动力电池有限公司	2014年8月4日	215.4亿日元	湖南科力远新能源股份有限公司40% 常熟新中源创业投资有限公司10% Primearth EV Energy株式会社41% 丰田汽车（中国）投资有限公司5% 丰田通商株式会4%	464	董事长：钟发平 总经理：丸地敏	主要产品：生产搭载于油电混合动力汽车上的镍氢蓄电池模块	
丰田一汽(天津)模具有限公司	2004年3月	2,700万美元	丰田汽车公司90% 中国第一汽车股份有限公司10%	199	董事长：磯部利行 总经理：神谷忠弥	主要产品：汽车模具的生产、销售及相关技术的咨询和服务	
天津丰津汽车传动部件有限公司	1995年12月	2.3 亿人民币	丰田汽车公司94.7% 天津百利机械装备集团有限公司5.3%	900	董事长：伊藤敏弘 总经理：永井敏郎	主要产品：等速万向节、前桥、后桥、传动轴 生产能力：等速万向节年产112.9万台/前桥后桥合计年产177.2万台/传动轴年产6.5万台	

# 01 企业 社会责任管理

17 实质性议题分析

18 利益相关方沟通



在“为了社会、地球的可持续发展做出贡献”的方针指导下，丰田中国十分关注企业社会责任的管理与实践。在事业发展的同时，丰田中国长期在“环境保护”“交通安全”和“人才培养”三大领域积极开展社会公益活动，努力为中国社会做出积极贡献。

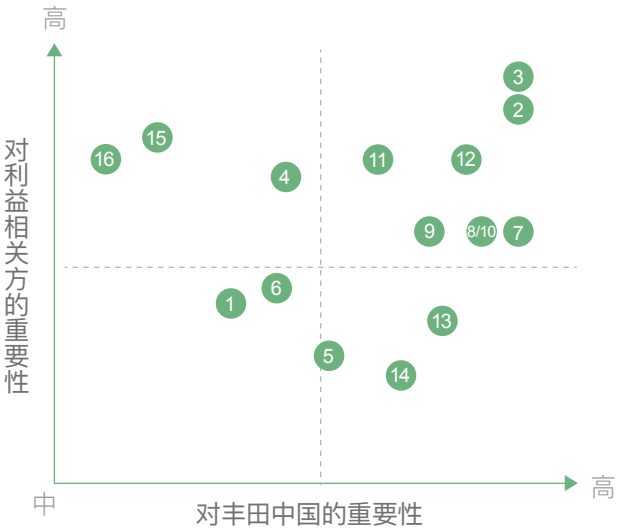
为了让更多人了解、认同乃至加入丰田中国的公益事业，2018年丰田中国正式启动了名为“丰蜜行动”的公益品牌，丰田中国认为每个丰田人、机构相关人士以及广大志愿者都是小蜜蜂，希望通过勤勤恳恳的努力为中国社会的发展真正做出一些贡献，同时也希望丰田公益受助对象能成为小蜜蜂反哺社会，一起酿造更多的甜蜜果实。

## 实质性议题分析



丰田中国以“为社会、地球的可持续发展做出贡献”为 CSR 方针，对内、外部不同利益相关群体均确立了相应的基本责任。并从实质性角度出发，结合国际标准要求、丰田全球 CSR 模型等识别出与丰田中国和利益相关方关联度较大的实质性议题，作为企业社会责任管理、实践以及信息披露的重要指导。

丰田中国实质性议题矩阵



- |        |   |
|--------|---|
| 高实质性议题 | 2/诚信守法<br>3/提供安全的汽车产品<br>7/降低能源能耗<br>8/加强废弃物管理<br>9/加强水管理<br>10/减少废气排放<br>11/保障员工权益<br>12/保障员工职业健康与安全 |
| 中实质性议题 | 4/提供优质服务<br>5/打造负责任的价值链<br>13/员工培训与发展<br>14/关注员工生活<br>15/社会公益<br>16/志愿服务                              |
| 低实质性议题 | 1/经济绩效表现<br>6/公平采购  |

# 利益相关方沟通

在践行企业社会责任的同时，丰田中国关注与利益相关方的沟通，重视利益相关方的参与。为此，丰田中国持续完善沟通机制，积极与利益相关方交流，对各利益相关方的重点诉求有效回应，不断坚定与利益相关方共同创造共享价值的决心。

利益相关方	关注议题	沟通形式及主要表现
 政府与监管机构	守法经营 依法纳税 环境友好 促进中国汽车行业良性发展	合规经营 依法纳税 反垄断 本地化经营 加强环境管理
 环境	节约能源 减少排放 减少运营中的环境影响	制定环境行动计划 研发环保技术和环保车型 绿色产品生命周期 绿色采购
 客户	产品安全 服务优质 满足多样化的产品需求	研发安全技术 福祉车开发 生产高品质汽车产品 快速改善质量问题 提供超越期待的服务 与经销商共同实践“顾客第一”
 员工	权益保障 职业发展 职业健康与安全 工作与生活平衡	完善薪酬福利体系 畅通员工沟通 清晰职业发展 开展各项学习和培训项目 保障职业健康与安全 开展员工关爱活动 开展员工志愿者活动
 社区	回馈社区 环境友好 关怀弱势群体 普及交通安全知识	开展环境保护行动 开展人才培养项目 开展交通安全活动 开展慈善关怀活动 开展员工志愿活动
 供应商	合规经营 公平采购 合作共赢	公平贸易 发布绿色采购指南 开展供应商相互监督检查活动
 经销商	合规经营 产品和服务质量 合作共赢	引入全球“经销商环境风险审核计划” 共同实践“顾客第一”，提供优质服务

# 02 治理 严守合法合规

- 20 合规管理
- 21 知识产权保护
- 22 信息安全







丰田中国在公司治理方面一直秉承遵纪守法的精神，不断提升员工的合规意识，积极保障消费者的合法权益，确保公司各项业务的良好运行。



## 合规管理



2018年，丰田中国继续开展各项合规工作，不仅召开了2018年丰田中国法务会议，通过分享法务构造改革探索经验以及模拟案例的学习/解析等，强化公司及丰田在华各事业体的风险应对及实操能力；还组织了第七届丰田集团中国法务交流会，就企业的合规管理经验、为降低全球法律风险而采取的总公司与现地公司间的举措及守法体制的改善活动等话题进行了交流。针对员工，丰田中国连续14年组织新员工合规培训及新任管理者合规培训，2018年，在此基础上，还召开了4次《反商业贿赂专题培训》及4次DVD放映学习会。

此外，公司基于2017年针对社内全体业务部门开展的风险点检活动的结果，于2018年就各部门的重点风险区域进行了有针对性的守法培训，培训内容涉及反垄断、反商业贿赂、个

人信息保护、消费者权益保护、广告宣传合规、商业秘密保护、人事劳务合规等多个领域。

为提升各事业体的知法守法水平，丰田中国一方面针对各事业体法务人员开展实务研讨会，就合同审核及缔约要点、汽车行业贿赂腐败类职务违法案件的实务研究及典型案例等内容进行学习、交流，进一步提高各事业体法务人员的风险意识和业务水平；另一方面，继续向各事业体导入守法基本工具，开展守法支援访问活动，发送知法通信及新法规速报，并对事业体的特殊需求提供个别法务支援。

针对经销商，丰田中国连续8年开展经销商守法培训，2018年开展了5次守法培训，以案例分析与法规讲解相结合的方式普及反垄断法、反行贿受贿、广告法等知识。



# 14年

针对员工，丰田中国连续14年组织新员工合规培训及新任管理者合规培训。

# 8年

针对经销商，丰田中国连续8年开展经销商守法培训。



## 知识产权保护



丰田中国视知识产权保护为一项重要的合规工作，在2018年开展了一系列知识产权保护相关的内、外部活动，推进知识产权保护工作的落实。

对内，丰田中国积极开展知识产权教育，全年共针对管理者和新员工开展了3次知识产权教育活动，内容涉及专利、职务发明、商标、著作权等。并导入、更新广告审查体制，加入了针对著作权、商标权等知识产权相关内容的审核，提升公司内部的知识产权保护意识。

对外，丰田中国以“假冒汽车配件零容忍”的态度，联合相关执法部门在国内多个城市开展了查处活动，以巡查主要汽配城、深入挖掘制假窝点等方式从根源打击假冒汽车配件，保护消费者安全。而随着电商行业的发展，网络打击假冒侵权零件对于丰田中国来说越来越重要。对此，丰田中国一方面与主要电商平台合作开展多项网络售假的查处活动，另一方面积极参与执法机关的真伪鉴定研讨会，与执法机关明确真假零件的鉴别要点。在每年的广州车展上，丰田中国也会开展面向消费者的杜绝假冒零件宣传活动，通过真假零件样品对比、假冒零件危害性说明等方式，提升消费者的正品关注度和使用意识。2018年，丰田中国在官网上也特别增加了假冒汽车配件危害的宣传内容，全面提高消费者的安全意识。

# 3次

全年共针对管理者和新员工开展了3次知识产权教育活动，内容涉及专利、职务发明、商标、著作权等。





## 信息安全



在信息安全管理方面，丰田中国在2018年持续推进信息安全培训与文化传播。不仅在全公司范围开展了2次绝密信息盘点和机密、秘密信息的抽查，还在2018年10-11月举办了第二次信息安全强化月活动，表彰自主点检表现优秀的部门，并要求存在管理风险的部门在年内完成改善。活动期间，出入管理强化宣传活动的各部门实施的学习会参加率达到89%；导入各部门的机密管理自主点检制度实施平均达标率达到84%。为巩固活动成果，公司特别在2018年11月进行了线上测试，参加率达86%。

在办公管理方面，丰田中国组织了2次恶意邮件接收的模拟训练，依托结果公示和教育，恶意邮件开启率由7.6%降至1.1%。通过后台筛查，锁定了公司发放的个人PC端的11个盗版软件，与使用者沟通后全部删除。同时在日常工作中积极提醒员工和要求各部门进行PC收纳改善，2018年全公司下班后的PC收纳率由89%增长至96%。

在数据管理方面，丰田中国通过导入新文件系统，加强了公司内部电子文件保存、共享的安全级别；通过追加水印的方式对面向经销商的文件进行安全保护。另外，对发送给业务合作伙伴文件和数据导入了外发加密系统，使指定终端才能进行文件和数据的处理，大大提高了对外数据和文件发送、保管的安全性。

另外，丰田中国不断加大信息安全的宣传力度，全年共开展了2次机密安全意识的微信宣传活动和2次宣传海报张贴活动，以提升员工的保密意识。

# 89%

活动期间，出入管理强化宣传活动的各部门实施的学习会参加率达到89%

# 96%

2018年全公司下班后的PC收纳率由89%增长至96%。



## 03 智造 引领未来出行

24 TNGA丰巢概念

26 品质造车

27 安全造车

30 贴心服务







## TNGA丰巢概念

为了实现“制造更好的汽车”，丰田举全公司之力，对整个汽车产业链进行的构造改革。2017年4月，丰田在中国推出了TNGA®丰巢概念，它是一个涉及汽车研发、设计、生产、采购等全产业链价值在内的创新体系，是丰田开创的全新“造车哲学”，也是创造“全新价值”的汽车产品的具体举措。

2017年11月，TNGA丰巢概念的首款车型CAMRY凯美瑞正式发布，从零开始塑造汽车产品的全新价值，收获了很多中国消费者“WOW”的惊喜之声。



CAMRY凯美瑞

注：TNGA即Toyota New Global Architecture的简写

2018年4月，TNGA丰巢概念首款SUV——C-HR和奕泽iZOA颜•力来袭。以“开发前所未有的跨界车型”为理念，实现了高识别度的炫酷造型、得心应手地驾驶体验以及安全性能等方面前所未有的突破。”



C-HR



奕泽iZOA

同年11月，基于TNGA丰巢概念打造的全新旗舰轿车AVALON亚洲龙、全新COROLLA卡罗拉与全新LEVIN雷凌也隆重发布。

AVALON亚洲龙，将革新的设计理念与先进技术汇于一身，首次登陆中国中高级轿车市场，为该细分市场的消费者提供了一个全新的选择。



AVALON亚洲龙

全球首发的新款COROLLA卡罗拉和新款LEVIN雷凌同样基于TNGA丰巢概念打造，外观采用了令人心动的“Stylish”与“Wide and Low”设计主题，打造出“高品位”与“现代感”这两种迥然不同的风格。

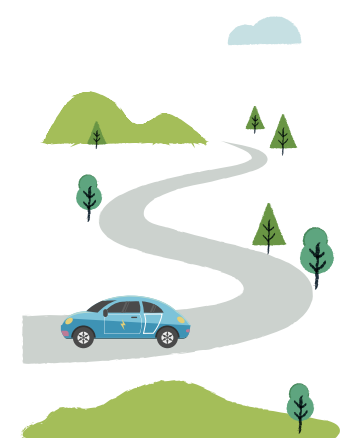
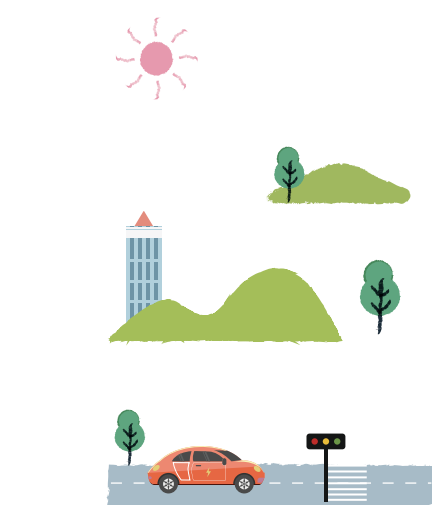


新款COROLLA 卡罗拉



新款LEVIN 雷凌

为满足中国消费者的多元化需求，丰田中国计划在2020年左右，约70%在华销售车型会升级为“TNGA丰巢概念”车型。





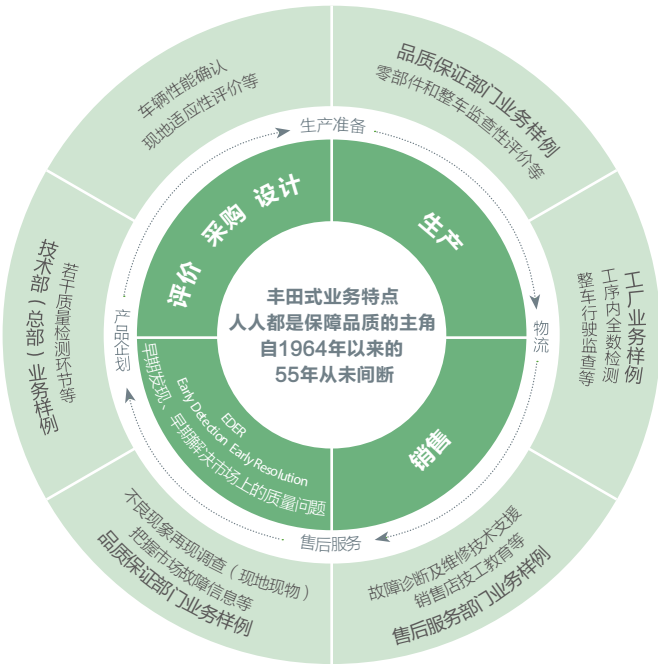


高品质的汽车生产、高水准的安全技术、高质量的客户服务是丰田中国坚定不移的态度。



## 品质造车

丰田中国坚持贯彻“顾客第一、品质第一”的理念，将高品质造车融入产品全流程，并扩展至供应链各个环节，严格把控每道工序，全方位保证产品品质与性能。



### 品质人才培养

丰田中国认为“人人都是保障品质的主角”。为了给顾客优质的产品体验，丰田中国每年开展“顾客挚爱日 (CF Day)”活动，引导员工思考“为了顾客的微笑自己能够做些什么”。除此之外，丰田中国设立了“顾客第一培训中心 (Customer First Training Center)”，以全球品质教育的基础课程进行教学并举办讲座，加强员工对于品质和专业技术知识的理解。

### 丰田生产方式TPS (Toyota Production System)

丰田构筑了特有的丰田生产方式TPS，基于“品质源于每道工序”的“人”字旁“自动化”及“在必要时间内生产必要数量的必要产品”的“准时化生产 (Just in Time)”这两大理念，努力彻底消除浪费以实现“高质量、低成本、短交货期”的目标。



### 中国品质保证体制 活动改善

丰田中国自2013年起举行中国品质机能会议，截止至2018年底已召开17次会议。会议中，各事业体、各职能部门负责人共同协商品质提升工作，携手推动品质进步。

## 安全造车

安全乃驾乘之核心保障。丰田中国始终为实现“交通事故零伤亡”的目标和打造“安全、安心”的移动社会努力，为中国消费者提供更好的安全保障和移动体验。

### 更安全的技术研发

#### 最新的“Toyota Safety Sense智行安全 (丰田规避碰撞辅助套装)”

“Toyota Safety Sense智行安全 (丰田规避碰撞辅助套装)”于2016年引入中国市场。随着其适用范围和普及率不断提升，技术和整体性能也在持续改善升级。最新的“Toyota Safety Sense智行安全 (丰田规避碰撞辅助套装)”包括PCS预碰撞安全系统、LDA车道偏离警示系统、AHB自动调节远光灯系统、DRCC动态雷达巡航控制系统 (LTA车道循迹辅助系统) 5项技术，通过智能化创新，有效降低交通事故发生。

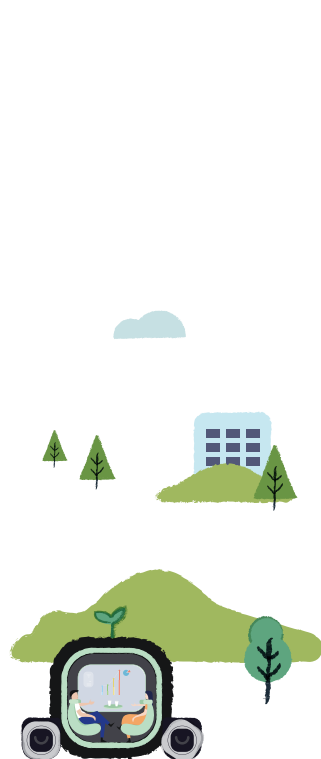


## 丰田智行互联

2018年丰田在中国推出“丰田智行互联”，为顾客提供更加人性化的移动互联服务，今后全部车型改款后均会100%标配该系统。“丰田智行互联”通过车辆与丰田智能互联中心的联系，全天24小时支援用车生活的同时，利用搭载带有T-Connect功能的导航可享受更加多样化的服务功能。今后随着移动通

信、智能大数据等技术的进步，DCM（数据通信模块）能够通过与丰田移动服务平台（MSPF）的交互进行数据的整合与处理，基于实时数据分析的车辆故障预判+进厂检测维修通知以及利用社交软件实现虚拟的人车沟通”等一系列更加智能并且全面的服务。

丰田智行互联  
Toyota Connect



## 自动驾驶技术支援安全驾驶

丰田在自动驾驶方面坚持“Mobility Teammate Concept”理念，旨在追求“人与车应该互相守护和相互帮助，构建心灵相通的伙伴关系”。

具体研究进展方面，2015年丰田发布Highway Teammate，在日本东京的首都高速上以自动驾驶的方式进行了保持车道、变道、上下高速的演示行驶。2016年发布Urban Teammate，实现在一般道路上自动驾驶时对行人、两轮车及障碍物等的识别，还可根据十字路口的交通信号灯以及道路管制信息等

进行自动驾驶。2017年发布《自动驾驶白皮书》，就丰田目前所规划的自动驾驶技术研发方向——高级驾驶辅助“Guardian”和完全自动驾驶“Chauffeur”这两大自动驾驶模式进行了具体阐述。2018年1月，丰田发布新一代自动驾驶试验车“Platform 3.0”，兼具更高端的外部识别等技术以及和原型车Lexus LS的造型相得益彰的设计。同时发布应用了电动化、互联化、自动驾驶等先进技术的MaaS专用新一代电动汽车e-Palette Concept，为人们的日常生活提供全新移动解决方案。

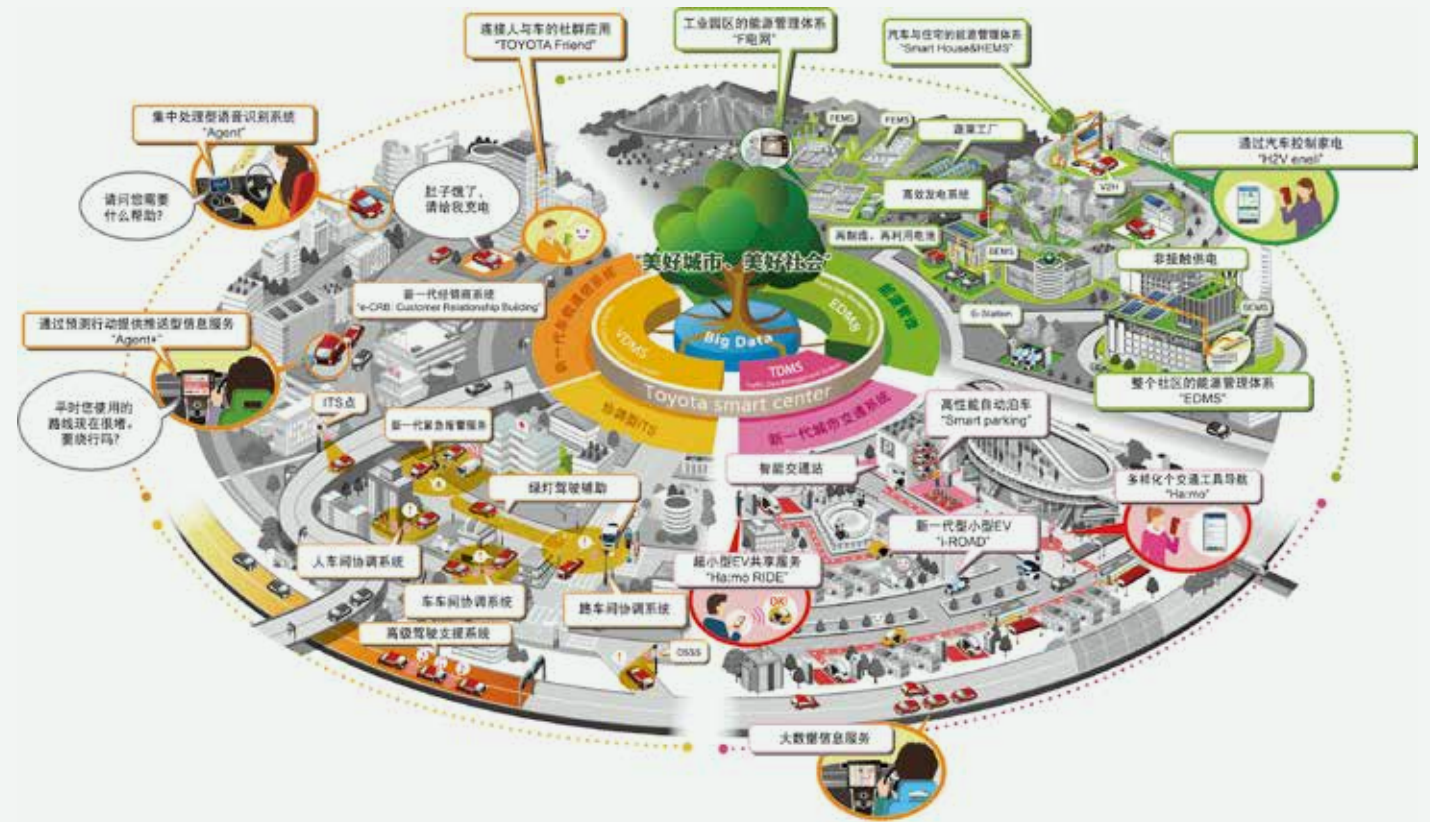
## 安全研究与试验

丰田中国每年组织约1,600次碰撞试验，通过研究和分析碰撞案例中的事故原因和车辆受损状况，进一步优化汽车安全性能。并利用驾驶模拟器分析驾驶者的行为，帮助驾驶者在不同的行车环境和道路情况中做出正确反应。

为了更精准地分析汽车碰撞事故中的人体损伤情况，丰田早在1997年就开始研发虚拟人体模型THUMS（Total Human Model for Safety）。二十多年来，THUMS经历了多次改进，目前已发布销售“THUMS Version 6”。THUMS Version 6除具备精细的内脏模型外，还拥有可模拟驾驶员的紧张状态以及放松状态等各种肌肉力量状态的肌肉模型，从而对应随着自动驾驶车辆普及带来的乘员乘坐姿势的多样化，实现更高精度的分析。



丰田中国每年组织约1,600次碰撞试验。



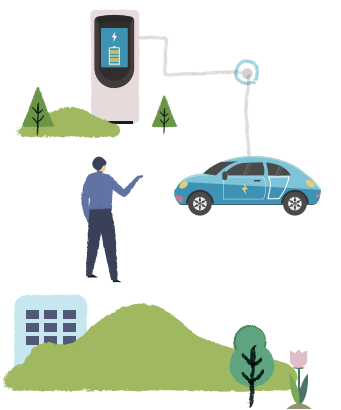
## 更安全的交通环境

### ITS (Intelligent Transport Systems)

丰田中国不仅关注自身产品安全，也竭力通过智能交通系统ITS (Intelligent Transport Systems) 的研究，为创造安全和谐的交通环境贡献力量。ITS系统利用760MHz的专用频段，获取车载传感器无法完全捕捉到的信息，将车与车、车与行人、车与道路连接起来。

为实现智能移动社会，丰田切实贯彻人、车、交通环境三位一体的综合安全举措。新一代

车载通讯系统、协调型ITS、新一代都城市交通系统和能源管理四部分组合构成智能交通系统，各系统协调一致、相互补充。其中，新一代车载通讯系统通过近未来远程信息处理技术有效地将汽车与人紧密连接，使得人和汽车心心相通；协调型ITS 促进汽车与道路相连，实现交通事故为零的目标；新一代都城市交通系统可以将汽车与社会连接，构建和谐畅快的新一代交通社会；能源管理则促成汽车与城市连接，助力社会节能环保。



# 贴心服务

丰田中国不忘“顾客第一”的初心,坚持以顾客需求出发,竭诚为顾客提供贴心服务。

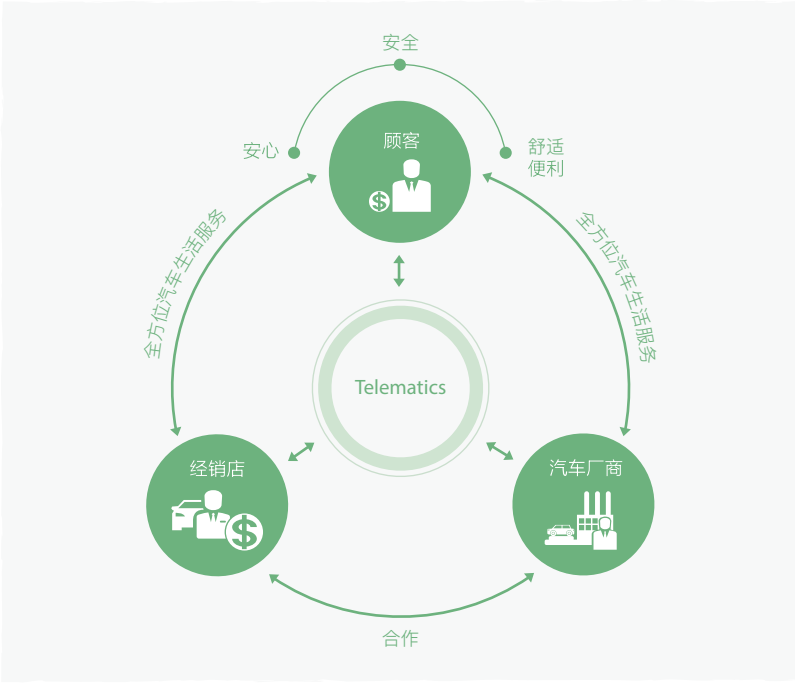
## 提供超越期待的服务

### G-BOOK智能车联网服务

2009 年,丰田在中国市场率先通过雷克萨斯车型导入了智能车联网服务——G-BOOK 智能副驾,依托呼叫中心和数据中心,为车主提供高品质的服务。G-BOOK 自投放以来不断完善,截至 2018 年底,已涵盖了安心安全类服务、舒适便利类服务等 3 大类 15 项的优质服

务,累计用户数突破 12 万人,呼叫中心月平均服务量达 25 万件。

在汽车互联化的趋势下,丰田在 G-BOOK 智能车联网服务的基础上,进一步推出“丰田智行互联”。“丰田智行互联”通过配备 DCM (数据通信模块)与丰田移动服务平台 (MSPF) 交互,进行数据的整合与处理。实现被盗车辆精准快速定位、紧急救援、实时车辆故障远程诊断、远程控制等一系列更加智能和全面的服务。未来,丰田将逐步对所有车型标配“丰田智行互联”系统,带来更加安全和自由的出行体验。



### 2009年

- > 道路救援
- > G-路径检索
- > 咨询服务
- > 保养通知
- > 防盗追踪
- > 紧急救援
- > 话务员服务

### 2010年

- > 交通信息强化
- > 方言对应
- > 预定服务

### 2011年

- > 高速公路安全驾驶提醒服务
- > 网络地图接收服务
- > 手机连接G-BOOK
- > 图形交通信息服务

### 2012年

- > 找车易
- > 手机应用程序扩充

### 2013年

- > 地图更新服务
- > G-BOOK智能手机应用
- > 城际间高速公路交通信息服务
- > 预定服务扩充 (高尔夫球场预定)
- > 手机发送目的地

### 2014年

- > e-LEXUS Club
- > 远程服务

### 2015年

- > 远程车辆启动限制
- > 车载WiFi信息及互联服务

### 2016年

- > PM2.5、空气质量查询
- > e-LEXUS Club 全车主覆盖

### 2017年

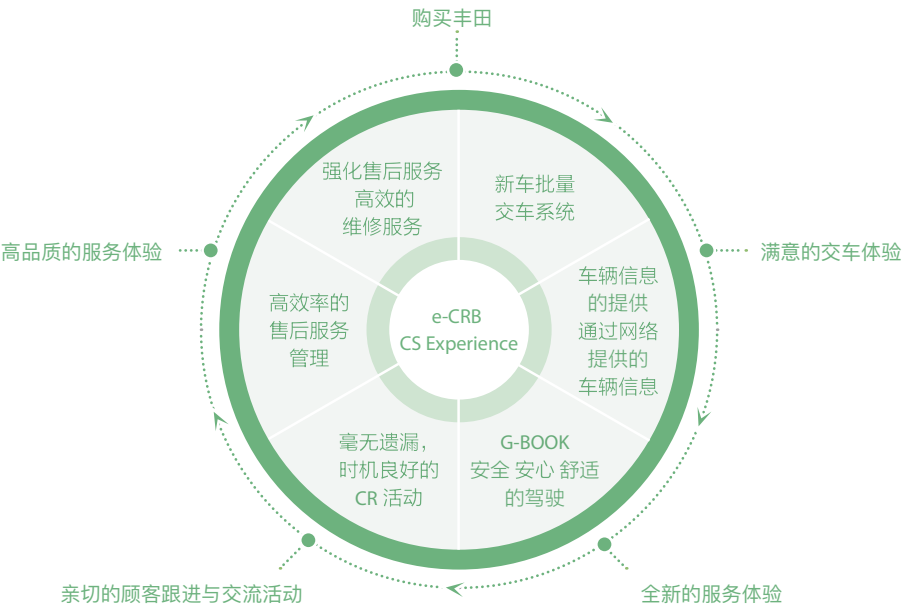
- > 智能语音识别
- > 手机互联
- > e-LEXUS Club 全新改版

### 2018年

- > 发布“丰田智行互联”车联网服务

## e-CRB 服务系统

为优化全流程服务、改善顾客关系,丰田中国于2005 年引入e-CRB (evolutionary Customer Relationship Building) 渐进改善的顾客关系构筑系统,通过打造“购买丰田——满意的交车体验——全新的服务体验——亲切的顾客跟进活动——高品质的服务体验”的闭环,向所有顾客提供信息化、优质化的经销店服务。



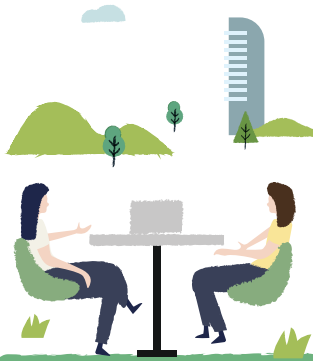
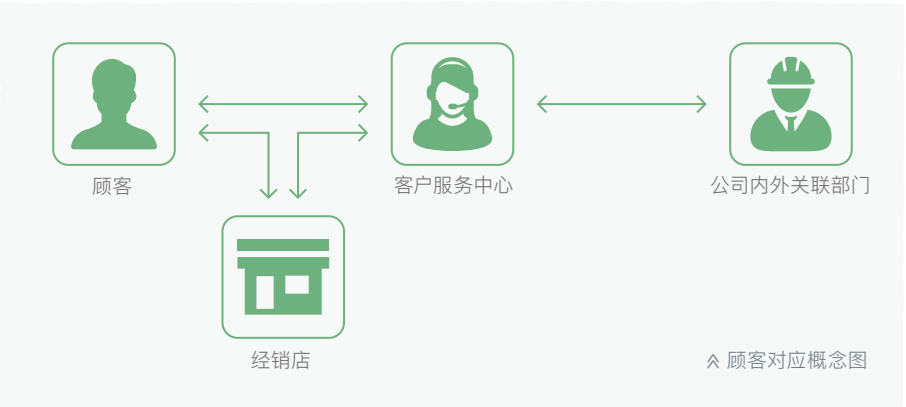
## 福祉车

丰田中国积极推进福祉车的研发与推广,目前已开发出适合医院及养老机构使用的轮椅适用型福祉车、侧方电动座椅福祉车、副驾驶旋转座椅福祉车等多种车型,通过方便且安全的内部构造和人性化配置,满足老年人及行动不便人士的移动需求。

## 倾听顾客心声

### 顾客服务中心

丰田顾客服务中心实施24小时365天的不间断顾客对应体制,为顾客提供全方位的服务。2018 年,顾客服务中心收到来电总数约53万件,其中销售咨询占22%,服务咨询占57%,投诉占15%,其他受理占6%。



### 2016-2018年顾客服务中心接收来电总数

年份	顾客服务中心接收来电总数
2016	48万件
2017	46万件
2018	53万件

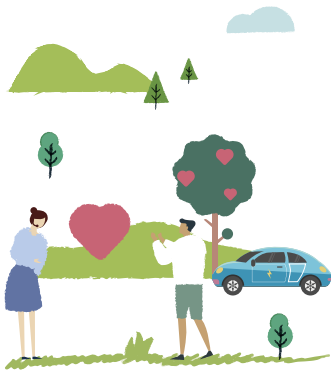


## 顾客对应系统

为更好地回应顾客的心声，丰田中国开发导入了新顾客对应系统，统一应答内容，提高应对水平。同时，丰田中国也在积极构筑完善包括经销店在内综合顾客应对体制，更高品质地服务顾客。

## 顾客心声反馈活动

丰田中国设有日报、月报、季报、年报等多种交流机制，定期将顾客建议反馈到相关事业体、部门、生产工厂、车型设计师等，旨在让各方共同倾听顾客心声，促进相关问题改善。丰田在华各事业体则每年开展“品质月”、“顾客挚爱日”等一系列推进车辆品质改善与服务质量提升的活动。



## 与经销商共同实践顾客第一

丰田中国与经销商共同努力，联合一汽丰田经销店、广汽丰田经销店、雷克萨斯经销店，以顾客为中心构建了售前、售后优质的基本服务流程。希望在提供高品质产品的基础上，努力提高顾客的服务体验，让顾客真正地享受到汽车生活的便利与福祉。

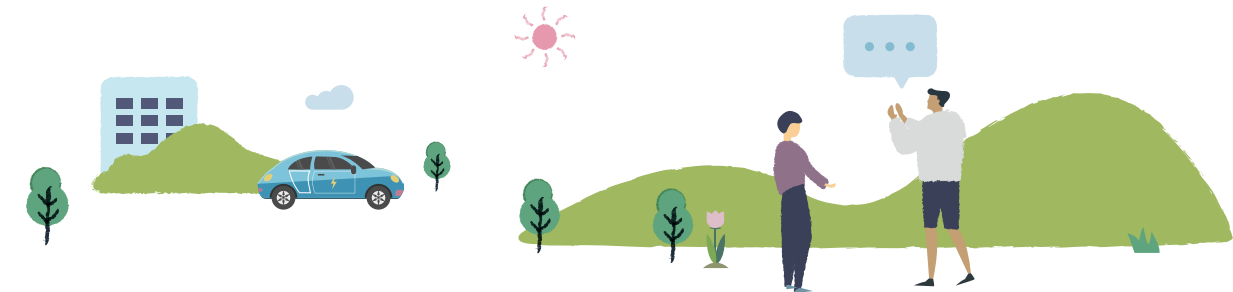
### 基本流程



## 汽车召回处理程序

召回是消除汽车缺陷的重要手段，更是企业为保障顾客人身及财产安全所应承担的责任。丰田中国严格遵守《缺陷汽车产品召回管理条例》等相关法规要求，制定了严格的内部召回工作的规范程序，涵盖从产品缺陷分析与决策、召回申报、召回信息公开到召回效果跟踪等的各个环节，以消除事故隐患。

2018年，丰田公司（包含进口、合资整车企业）在中国市场主动备案了整车产品召回共13次，涉及4家企业的30个车型，召回车辆共计约76万辆。



# 04 致远 保护碧水蓝天

34 丰田环境挑战2050

35 第6次中国环境行动计划2018年回顾





## 丰田环境挑战 2050



近年来，温室气体引发气候变化，异常气象频频出现，威胁着人们的日常生活。随着人口不断增长，水资源缺乏和资源枯竭，生态系统断代致使生物多样性遭到破坏，环境问题广泛蔓延，愈发严重。

面对上述危机，丰田于2015年发布了《丰田环境挑战2050》，于2018年发布了《2030阶段目标》。



## 丰田将要实现的六项挑战内容

### 挑战零排放, 为社会带来正能量

- ① “向零极限挑战,”实现“CO<sub>2</sub>零排放”
- ✕
- ② “开展正能量挑战,”实现“正能量世界”



### 挑战新车 CO<sub>2</sub>零排放

2050 年全球新车平均行驶过程中 CO<sub>2</sub>排放量削减 90% (较 2010 年)。

#### 2030 阶段目标

- 全球销售目标中, 电动车达到 **550 万台以上**, 其中电动车 (EV)、燃料电池车 (FCEV), 合计达到 **100 万台以上**。全球新车平均行驶过程中 CO<sub>2</sub> 排放量 (g/km), 较 2010 年**削减 35% 以上**※1
- ※1 推算值。根据市场情况可能发生变化



### 挑战生命周期 CO<sub>2</sub>零排放

从材料制造到零部件、车辆制造, 再到车辆的行驶与报废, 力求在汽车整个生命周期内实现 CO<sub>2</sub> 零排放。

#### 2030 阶段目标

- 生命周期的 CO<sub>2</sub>排放量较 2013 年**削减 25% 以上**※2
- ※2 在实践 1、3 挑战项目阶段目标的同时, 获得供应商、能源・基建企业、政府、顾客等各利益相关方的协助



### 挑战工厂 CO<sub>2</sub>零排放

2050 年全球工厂实现 CO<sub>2</sub>零排放。

#### 2030 阶段目标

- 全球工厂的 CO<sub>2</sub>排放量较 2013 年**削减 35%**



### 挑战对水环境影响降到最低

根据各国及地区情况, 实现用水量降到最低并进行排水管理, 力求建成共享健康水环境的社会。

#### 2030 阶段目标

- 优先在水环境影响较大区域开展对策
- 水量: 在北美・亚洲・南非的 **4 家** 优先挑战工厂完成对策
- 水质: 在北美・亚洲・欧洲的全部 **22 家** 向河流排水工厂完成影响评价和对策
- 合理地公开信息**与地区社会・供应商开展**积极对话**

### 挑战构建循环型社会与体系



通过实践“使用环保材料”“延长零部件使用寿命”“开发循环再利用技术”“有效利用报废汽车的汽车生产”等四大支柱项目, 实现最终极的可循环社会。

#### 2030 阶段目标

- 从电池回收到再资源化的**全球机制确立**
- 建设完成 **30 家** 合理处理报废车辆的模范设施



### 挑战建立人与自然共生的未来

充实自然保护活动, 将积累的知识与经验推广到周边社会和世界, 为美好未来打下坚实基础。

#### 2030 阶段目标

- “与自然共生的工厂”达到**日本国内 12 家、海外 7 家**。另外, 在所有区域开展周边社会与企业共同参与的**自然保护活动**
- 通过与 NGO 等开展合作, 为**保护生物多样性活动**做出贡献
- 扩充在**公司内外培养未来 ECO 人才**的措施

## 第 6 次中国环境行动计划 2018 年回顾



第 6 次环境行动计划旨在明确 2016 年度至 2020 年度期间应当开展的活动, 以具体落实《丰田环境挑战 2050》中的 6 项挑战。

主要开展的项目		★数值目标 (2020 年)	2018 年工作成果
低 碳	挑战1	<div>1</div> <div></div> <ul style="list-style-type: none"><li>•普及推广拥有顶级油耗性能的车型, 切实满足第 4 阶段油耗标准</li><li>★2020 年新车平均油耗比 2015 年减少 20%以上</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>•为达到第 4 阶段油耗限值标准, 继续降低国产车、进口车等所有车型的油耗</li><li>★2018 年新车平均油耗比 2015 年减少 10.1%</li></ul>
	挑战2	<div>2</div> <div></div> <p>&lt;物流&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>•进一步推进运输方式的转换</li><li>•高效驾驶卡车, 减少行驶距离</li><li>★整车、生产零件、维修零件的单位总量和运输量 CO<sub>2</sub>排放每年递减 1%</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>•整车: FTMC 扩大海运 GTMC 完成铁路运输的试行及导入</li><li>•生产零件: 对卡车进行有效的循环利用进而削减行走距离</li><li>★CO<sub>2</sub>排放降低率达成 1%</li></ul>
	挑战3	<div>3</div> <div></div> <ul style="list-style-type: none"><li>•引进低 CO<sub>2</sub>生产技术, 通过日常改善活动开展降低 CO<sub>2</sub>的活动</li><li>•结合中国的特点, 有效灵活运用清洁能源</li><li>★2020 年单台车 CO<sub>2</sub>排放量比 2006 年减少 47%</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>•扩大 ESCO 活动</li><li>•推进太阳能发电计划 (新工厂、现有工厂)</li><li>★2018 年单台车 CO<sub>2</sub>排放量比 2006 年减少 45%</li></ul>
	挑战4	<div>4</div> <div></div> <ul style="list-style-type: none"><li>•降低耗水量: 通过控制工序排放和促进循环利用, 实现有效利用水资源</li><li>★2020 年单车用水量比 2006 年减少 57%</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>•各工序耗水量可视化与减量活动</li><li>★2018 年单台车用水量比 2006 年减少 76%</li></ul>
	挑战5	<div>5</div> <div></div> <ul style="list-style-type: none"><li>•针对中国循环利用法规要求, 采取切实的措施</li><li>•基于法规要求, 促进废旧混动车的电池回收</li></ul> <p>&lt;生产&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>•减排 – 通过控制工序排放和促进循环利用, 实现资源有效利用</li><li>★2020 年单台车废弃物产生量比 2006 年减少 88%</li></ul> <p>&lt;物流&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>•减少捆包包装材料</li><li>★整车、生产零件、维修零件的运输中使用捆包包装材料使用量每年递减 1%</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>•回收再利用相关法规的监控与明确对丰田的影响</li><li>•在国内电池回收厂商进行测试处理评估环境・技术・成本等相关方面确定最佳方案</li></ul> <p>&lt;生产&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>•危险废弃物的可视化与减量活动</li><li>★2018 年单台废弃物产生量比 2006 年减少 86%</li></ul> <p>&lt;物流&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>•扩大补给品运输环节中的可回收化</li><li>★捆包材料: 降低率 1.1%</li></ul>
资 源・水・循环			
	挑战6	<div>6</div> <div></div> <ul style="list-style-type: none"><li>•加强可持续发展的工厂、办公室及技术中心的环境活动</li><li>•加强对环保 NGO、研究机构的支援</li><li>•推进运营环境管理体系, 在日常工作中推进环境教育和意识培养</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>•延续在安全、环保、人才培养等既有项目支援的同时, 还设立扩大与自然和谐共生的新项目</li><li>•不仅每年环境月期间强化环境教育, 还通过讲座、趣味活动、志愿者活动等日常各类举措培养员工的环境意识</li></ul>
自然共生			
		<p>&lt;生产&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>•降低 VOC 推动使用水性涂料及除 VOC 装置, 减少涂料及稀释剂的使用量, 提高回收率</li><li>★车身涂装: 比 2007 年全线平均减少 71%</li><li>★保险杠涂装: 比 2015 年平均减少 1%</li><li>•各生产企业切实执行提高环境管理水平的活动计划</li></ul> <p>&lt;供应商&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>•基于中国绿色采购指南, 充实并加强供应商的环境管理工作</li></ul> <p>&lt;经销店・代理经销店&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>•销售领域: 推进并加强环境活动 (降低 CO<sub>2</sub>等)</li><li>•推进并加强环境风险审核 (DERAP)</li></ul> <p>&lt;信息披露与沟通&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>•继续发行 CSR 报告并加强利用</li></ul>	<p>&lt;生产&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>•采用 VOC 浓缩燃烧装置</li><li>★车身涂装: 比 2007 年减少 80%</li><li>★保险杠涂装: 比 2015 年减少 41%</li><li>•完成 ISO14001 修改工作</li></ul> <p>&lt;供应商&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>•实施供应商相互检查体制 (初级供应商 515 家参加)</li></ul> <p>&lt;经销店・代理经销店&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>•DERAP 完成率 TMCI (雷克萨斯) 100%、GTMC100%、FTMS100%</li></ul> <p>&lt;信息披露与沟通&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>•发行 2018 年 CSR 报告</li></ul>
环 境 管 理			

## Challenge 1

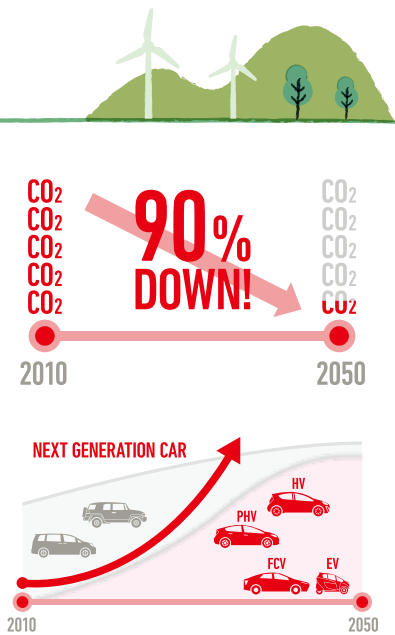
# 挑战新车 CO<sub>2</sub>零排放

## 基本的考虑方法

丰田发起“新车 CO<sub>2</sub>零排放挑战”，目标“2050 年比 2010 年削减 90%”。

为减少行驶过程中 CO<sub>2</sub>排放或实现意识零排放，除传统发动机车型和混合动力车（HEV）外，丰田还将加快推进新一代环保车外插电式混合动力车（PHEV）、电动汽车（EV）、燃料电池车（FCEV）。也就是我们所倡导的“通过普及环保车，为保护环境做出贡献”。

为普及 EV 和 FCEV，丰田还将与各利益相关方携手开展合作，加快基础设施建设。



## 混合动力车型(HEV)

2005年，丰田推出了其品牌在中国生产的首款混合动力车(HEV)普瑞斯(PRIUS)。此后，丰田专门针对中国市场的需求开展研发工作。截至2018年底，丰田混合动力车在中国年销量达到约19万辆。

## 外插电式混合动力车(PHEV)

丰田的外插电式混合动力车(PHEV)是在丰田的混合动力车(HEV)系统的基础上增加了外部充电功能，通过发动机与动力电池 2 种方式驱动，无需担心电池剩余电量，充分满足远距离行驶的需要。丰田已于 2012 年完成在中国的实证行驶试验，2019 年 3 月向市场推出了卡罗拉和雷凌的 PHEV 车型。



## 氢燃料电池车(FCEV)

氢燃料电池车(FCEV)由于在行驶过程中不排放二氧化碳及其他加重环境负担物质，而且性能也与汽油车相匹敌，因此被称作无限接近与环境融合的“终极环保车”。2014 年 11 月，丰田开始在日本生产并销售全球首款量产型 FCEV 车“MIRAI”，并计划到 2020 年生产规模扩大到每年 3 万辆。在中国，MIRAI 实证实验于 2017 年启动，在掌握 FCEV 在中国特殊的行驶要求同时，也通过各种活动启蒙宣传了 FCEV 技术。此外，丰田也在探索客车等商用车领域的应用，扩大氢燃料技术的实用性。

## 电动车(EV)

从 1998 年开始丰田参与了中国科技部主导的电动汽车研发项目，进行了 RAV4 EV 的行驶试验。1999 年丰田又开展了城市内超小型移动工具 e-com 的实证实验，目前已完成了 EV 车在中国行驶试验。目前中国的两家合资公司一汽丰田与广汽丰田分别发布了自主品牌车型。2016 年以后，为进一步加快 EV 产品研发速度，响应政府政策，满足社会对 EV 产品的需求，丰田成立了专门研发 EV 产品的创新机构，并开展各方面准备工作，计划在 2020 年导入 EV 车型。

在 2018 年 11 月上海召开的进口博览会上，丰田展出了面向未来的移动出行方案（氢燃料电池车、公交车、e-Palette）。

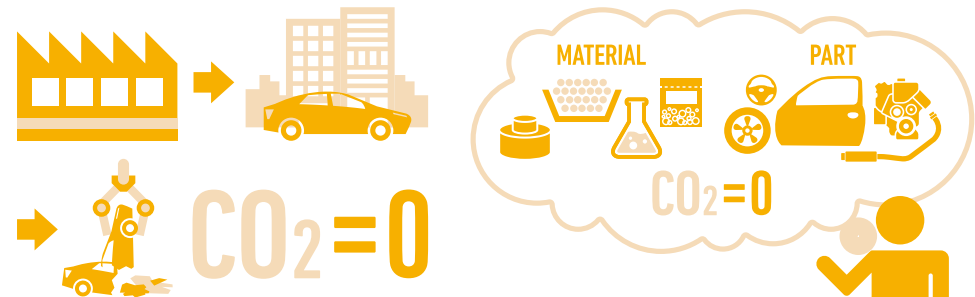


## Challenge 2

# 挑战生命周期 CO<sub>2</sub>零排放

## 基本的考虑方法

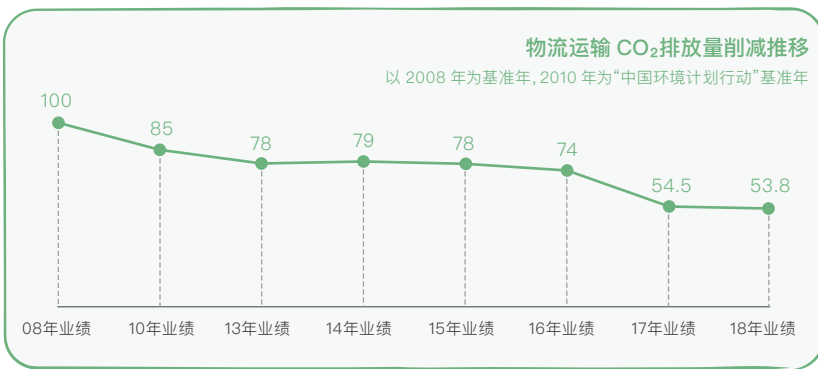
不止针对汽车行驶过程中排放的CO<sub>2</sub>，还要在材料制造、零件制造、工厂到经销店之间的运输，废弃处理和回收再利用的各阶段实现CO<sub>2</sub>零排放，是“挑战生命周期CO<sub>2</sub>零排放”。比如新一代环保车的零件中，材料和零件制造中会增加CO<sub>2</sub>排放。为此，丰田开发和推广使用低CO<sub>2</sub>排放材料，减少使用量和零部件数量。另外，为降低废弃和循环利用环节的CO<sub>2</sub>排放量，丰田今后还将进一步加快开发关爱环境的设计，如推广使用再生材料和易拆解的车辆设计，制造出“更好的汽车”。



## 物流领域 CO<sub>2</sub>削减行动

同方环球（天津）物流有限公司（简称TFGL）负责丰田在物流领域的环境管理工作。

2018年，TFGL针对整车、生产用零件及维修用零件，通过增加单台卡车装载量，修改线路缩短运输距离，提高卡车装载率等方式，削减运输次数，总计减少CO<sub>2</sub>排放量14,740 吨。



## 事例：广汽丰田汽车有限公司(简称 GTMC)采用铁路方式运输车辆

为降低运输过程中的 CO<sub>2</sub>排放量，丰田在物流方面开展创新，积极采用铁路运输形式。在过去，广汽丰田生产的汽车运往经销店时，特别是在内陆地区一直以卡车运输方式。2017 年后，广汽丰田针对西北地区试着导入铁路运输，经过完善作业环境和改善流程，从 2018 年正式开始运行，实现了 CO<sub>2</sub>的大幅削减。今后，铁路运输还将扩大到其他地区使用，并且还将计划推广到一汽丰田的经销店运输中。





Challenge 3

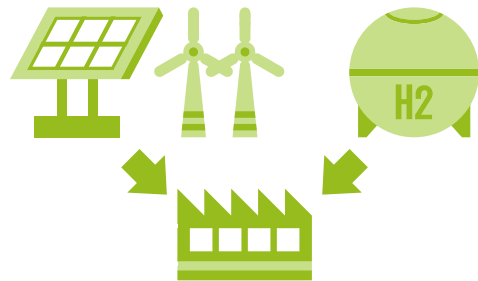
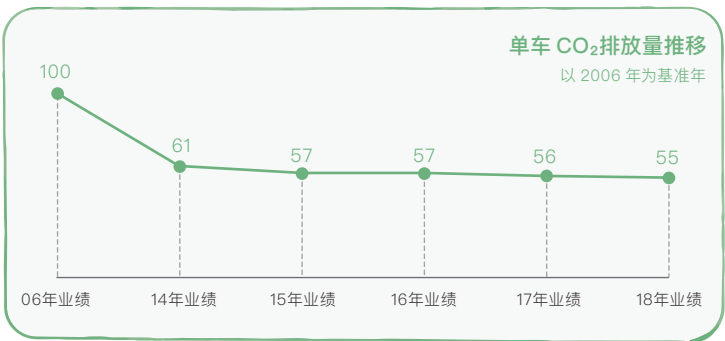
# 挑战工厂 CO<sub>2</sub> 零排放



## 基本的考虑方法

汽车在制造过程中会排放 CO<sub>2</sub>。为了减少对气候变化的影响，汽车生产工厂也需要设定挑战目标降低 CO<sub>2</sub>。丰田将通过“开发和导入 CO<sub>2</sub> 低排放技术”“日常改善”和“使用可再生能源及氢能源”3 大措施，挑战实现工厂 CO<sub>2</sub> 排放为零的目标。在“开发和导入低 CO<sub>2</sub> 技术”方面，我们将日本的低排放生产技术导入到新工厂和现有工厂中；在“日常改善”方面，我们成立了专门的节能改善小组，致力于发现和改善工序上的浪费；在“使用可再生能源”方面，我们积极向中国的工厂导入太阳能发电系统。

通过努力，丰田在 2018 年中国生产工厂内的单车 CO<sub>2</sub> 排放量比基准年则减少了 45%。



## 促进可再生能源的使用

丰田正在研讨向中国所有工厂导入太阳能发电系统。对于可行的工厂，将立刻施工安装。

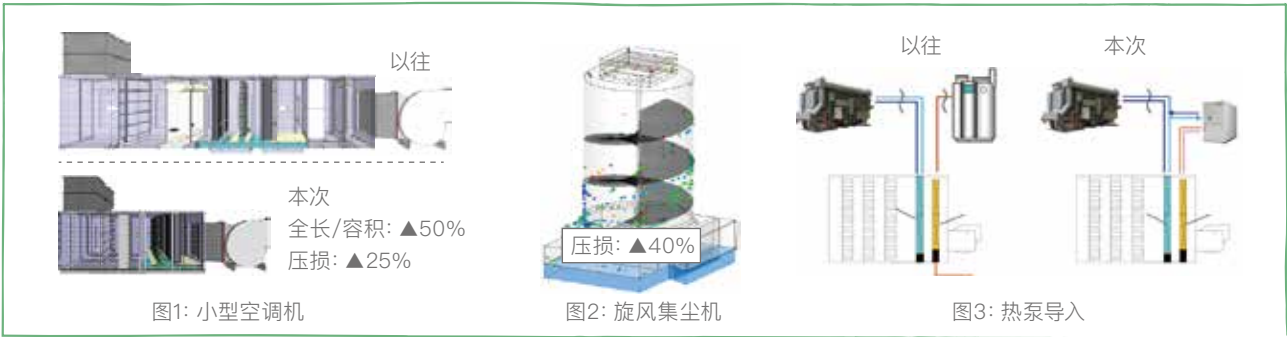
在 2018 年，广汽丰田汽车有限公司 (简称 GTMC) 的新工厂、天津一汽丰田汽车有限公司 (简称 TFTM) 的新工厂分别导入约 10MW 的太阳光发电系统，在现有工厂中，丰田一汽 (天津) 模具有限公司 (简称 TFTD)、广汽丰田发动机有限公司 (简称 GTE) 已经开始发电，中国丰田的太阳能发电能力已经累计达到 28 兆瓦。



TFTM 新工厂屋顶安装的太阳能发电板

## 广汽丰田汽车有限公司 (简称 GTMC)、天津一汽丰田汽车有限公司 (简称 TFTM) 通过在车身 / 保险杠涂装工序引进革新技术减少 CO<sub>2</sub> 排放量

在 2018 年投产的新工厂中，涂装工序正式引进了领先于世界的 GPL (Global Paint Line)。GPL 最大的特征是针对 CO<sub>2</sub> 排放量大的涂装喷漆车间导入新技术。主要是通过旋风集尘器及小型空调机实现风机・泵的低压损化，导入空气回用空调及通过热泵导入热回收・再利用技术。另外，通过 3WET 涂装，扩大自动化及调整喷漆间尺寸，降低整体的能源消耗。每年 CO<sub>2</sub> 排放量比原来减少 18,000 吨 (2 工厂合计)。



## 事例：广汽丰田发动机有限公司 (简称 GTE) 低压热处理炉共用化改善、降低 CO<sub>2</sub> 排放

低压热处理炉的 LNG 使用量占铸造使用量的 51%，LNG 在热处理炉内燃烧会产生 CO<sub>2</sub>。热处理炉负荷率很低，尚有改善的空间。

对于 AR 与 AR 直喷热处理炉都不能满负荷生产的情况，通过改造设备、修改程序，实现 AR 与 AR 直喷热处理炉共用，减少了 1 台热处理炉的使用，在此基础上，增加可移动台车，完全消除了手工搬运作业。

在热处理炉共用化后，设备负荷率由 58% 提高到 95%；

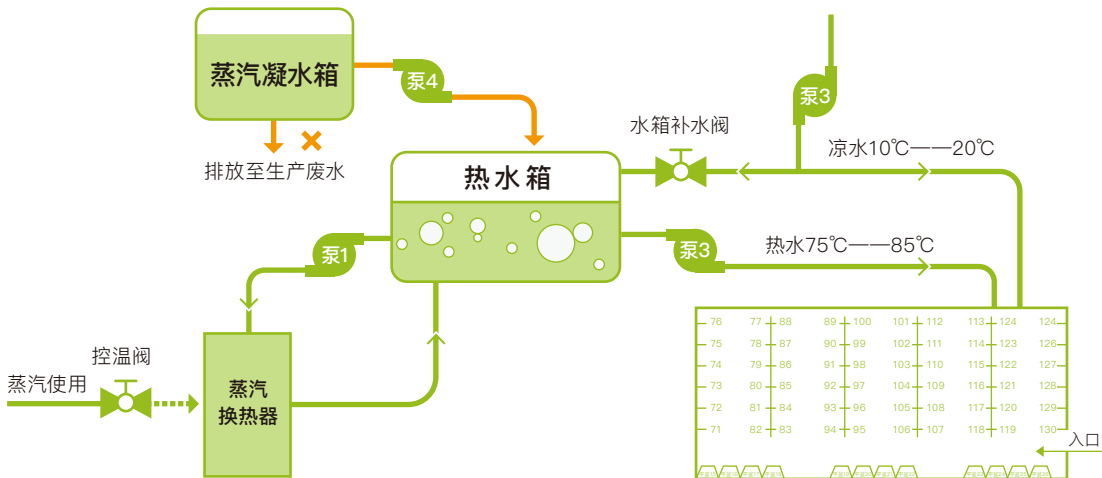
- ①减少使用 1 台热处理炉，CO<sub>2</sub> 排放减少 269 吨 / 年
- ②减少使用 LNG：10,752 m<sup>3</sup> / 月

## 事例：天津一汽丰田汽车有限公司 (简称 TFTM) 通过替代热源减少的淋浴蒸汽用量

车间工序中产生用蒸汽冷凝水 (使用完的蒸汽) 温度高达 80℃ 以上，冷凝水的大量潜热未被利用，造成能源浪费。因此，TFTM 从冷凝水能否再利用这个角度进行了现场调研，发现员工淋浴热水是通过太阳能热水器和蒸汽辅热进行加热的，其中大量使用了能源成本较高的蒸汽。经过计算淋浴室热能需求后，研究人员得出结论，蒸汽冷凝水可以代替以往的蒸汽。随后，公司对管道进行改造，用蒸汽冷凝水加热淋浴热水箱并增加温控阀，将调控热水温度恒定为 65℃。剩余的冷凝水还将讨论作为热源应用在车体零件涂装工序中。

本次改善效果：

- 降低蒸汽辅热：20 吨 / 天 6240 吨 / 年
- 降低淋浴自来水使用量：140 吨 / 天 43000 吨 / 年
- 降低排水处理费：38.7 万元 / 年
- 降低 CO<sub>2</sub> 排放量：917 吨 / 年



## 事例：广汽丰田汽车有限公司 (简称 GTMC) 降低保险杠涂装工序上的电力消耗

广汽丰田致力于成为低碳经济的引领者和节能环保先锋。涂装成形部成形科将本工序作为主要能耗车间之一，勇于创新深入开展节能减排工作，获得丰硕成果。广汽丰田通过日常数据分析，改善了喷房空调、涂装线冷冻水，通过现地现物巡检发现干燥机排气等隐形浪费现象。根据丰田节能改善指导思路，优化整合，实施喷房空调拆分精准控制、冷冻水箱共有化以及干燥塔增加露点控制等新对策，消除能源浪费，节约费用 200 余万元。

# 200 余万元

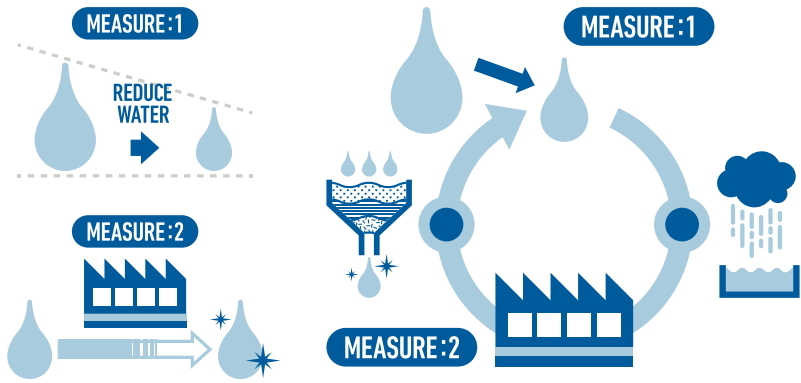
实施喷房空调拆分精准控制、冷冻水箱共有化以及干燥塔增加露点控制等新对策，消除能源浪费，节约费用 200 余万元。

Challenge 4

# 挑战对水环境的影响降到最低

## 基本的考虑方法

在汽车制造中,涂装工序需要使用水。为此,丰田从“彻底削减使用量”和“将水彻底清洁处理后返还”两个方面,挑战对水环境的影响降到最低的目标。一直以来,丰田坚持利用雨水储存削减工业用水量,利用过滤装置提高水的再利用率,通过排水循环实现水的再利用,将高质量水资源返还当地。



## 制定丰田水环境方针的策划

近年来,受气候变动和今后人口增加的影响,水资源分布不均衡的问题日益严重。在各个地区的工作课题和对策不尽相同的情况下,丰田如果要在全球范围内实现对水环境的挑战目标,就需要各地区以统一的思路开展行动。为此,丰田制定了水环境方针。中国也适用同样的思路,从水的“量”和“质”两方面对每个工厂所在地进行水风险评价,导入具体对策。

### 丰田水环境方针目标

丰田始终重视水资源的持续利用,力求建成可共享健康水环境的富足社会

#### 对水环境的影响降到最低

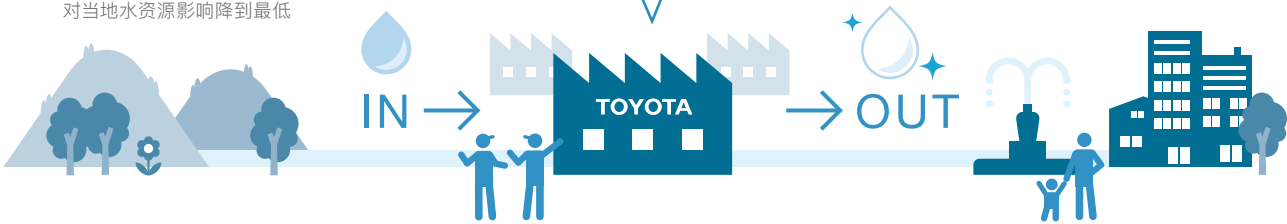
##### 彻底削减用水量

各工厂将取水量控制在最小,同时充分利用雨水,对当地水资源影响降到最低

促进社会整体达到富足的“当地最适宜的工厂”

##### 将水彻底清洁处理后返还

将干净的水返还当地,为环境带来积极效益



### 三大推进方向

#### 技术追求

追求技术可行性,彻底有效利用水资源。

#### 扎根于当地工作

认识到水是所在地区的财富,为了实现更好的水环境,开展持续的的对策。

#### 与社会的协作

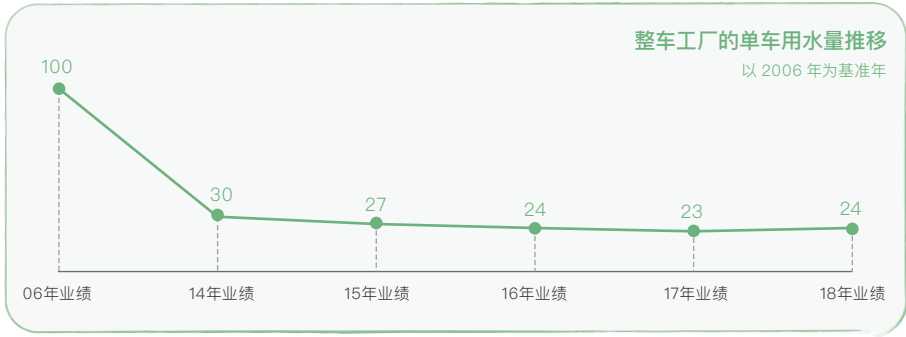
开展积极沟通和信息公开,实现与利益相关方的联合协作。

## 水管理

减少用水是丰田在生产过程中面对的重要课题。根据丰田环境挑战的思路,丰田各工厂均制定了用水目标,在工序上导入降低用水和废水回收利用设备,从而实现水资源的循环利用。经过不断努力,2018年中国整车工厂的单车用水量比基准年减少了76%。

76%

2018年中国整车工厂的单车用水量比基准年减少了76%。



## 事例：广汽丰田汽车有限公司(简称 GTMC)废水深度处理

为了控制废水的污染,广汽丰田投资1080万元,在同行企业中首个采用“浓缩液回收”工序。通过100%再利用废水,保证不对外排放废水,每年节约用水100万吨(含40万工业用水),相当于4200多个家庭一年的用水量。

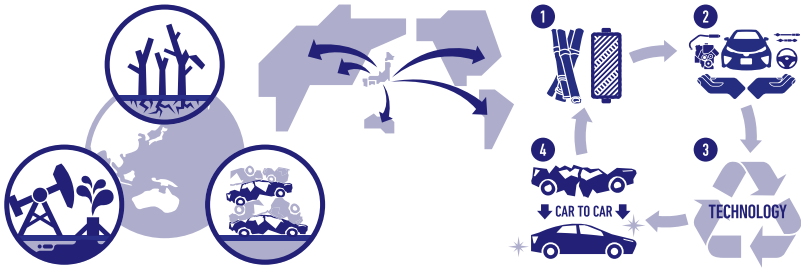


Challenge 5

# 挑战构建循环型社会与体系

## 基本的考虑方法

为实现理想的资源循环型社会,丰田需通过“使用生态材料”“延长零件使用寿命”“开发循环利用技术”“利用报废车辆生产汽车”4大举措提高资源效率。为了防止废车污染,防范资源风险,遏制全球变暖,丰田正在将日本积累的技术与体系推广到世界,切实开展如下两大项目。



### Toyota 100 Dismantlers Project

降低环境负荷,努力构建废车处理社会体系。

#### 北京拆解工厂引进日本拆解技术 (北京博瑞联通汽车循环利用科技有限公司)

集团下属公司丰田通商,于2013年合资成立了日本境外首家正规拆解工厂“北京博瑞联通汽车循环利用科技公司”,向该工厂引进了日本最新的拆解技术。

2018年,该公司妥善拆解约3万辆报废车,该数量在北京拆解公司中居领先地位,降低了环境负荷。丰田正在研讨今后在中国其他地区构建妥善处置报废车企业网络。



### Global Car to Car Recycle Project

为实现终极的资源循环型社会,力争将报废汽车的资源重新利用作新车材料。

## 在经销店贯彻废旧动力电池管理,推进无害化和循环再利用

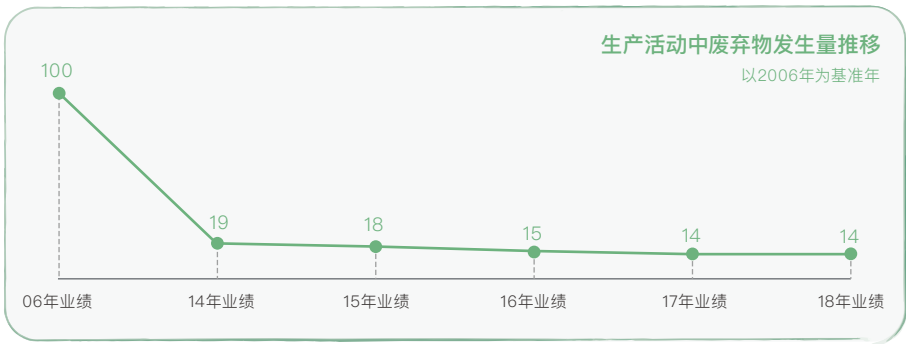
随着HEV在中国的销量和保有量节节攀升,废旧动力电池数量也在逐年增长。丰田汽车(中国)投资有限公司(简称TMCI)作为中国统括公司致力于环保事业,在持续贯彻废旧电池管理和大幅度提升回收率的同时,推进废旧电池的无害化处理和再利用。为了落实废旧电池管理,TMCI开发和推广了经销店废旧电池信息登记APP,通过优化回收物流的效率,提升经销店回收的积极性,逐步提高了回收率。TMCI还与国内综合利用企业(回收处理企业)携手,在推进废旧电池的无害化处理和资源回收的同时,积极探讨废旧电池的再利用和再生,构建资源循环体系。



## 生产活动中的废弃物削减和资源的有效利用

为降低生产活动中的废弃物,丰田从源头采取对策、针对废弃物发生量、资源损耗、削减成本等角度出发,不断开发和导入生产技术,积极推进日常削减工作。

在2018年,在中国的生产企业通过持续开展削减废弃物的工作,废弃物产生量比基准年减少了86%。



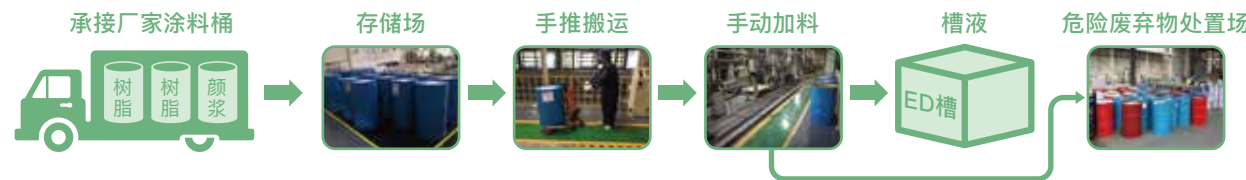
86%

在2018年,在中国的生产企业通过持续开展削减废弃物的工作,废弃物产生量比基准年减少了86%。

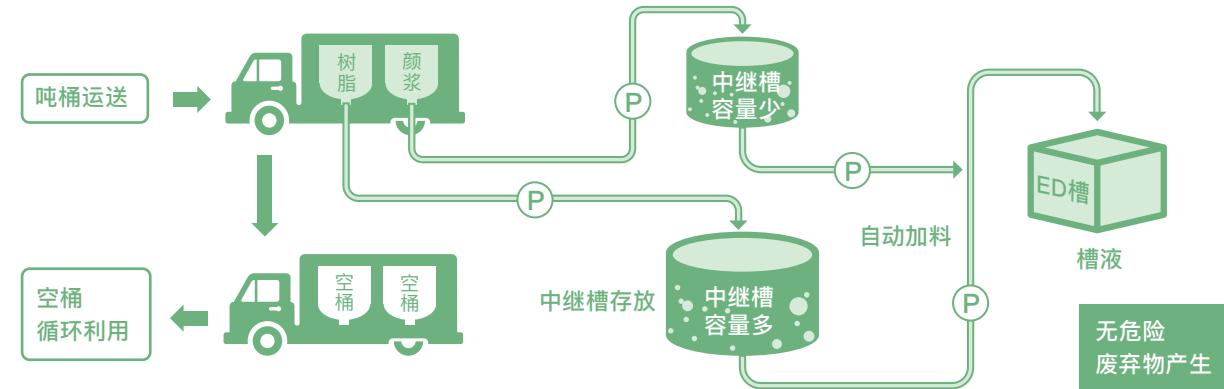
## 事例：四川一汽丰田汽车有限公司(简称SFTM)削减危险废弃物的活动导入涂装ED涂料集约化供给系统

四川省危险废弃物处置的整体状况比较严峻,由于废弃物处置场的处理能力不足,废弃物处置厂商不能及时清运,造成厂内危险废弃物堆积。其中,危险废弃物的包装桶产生量最多。产生废弃包装桶的涂装工序有前处理药剂、ED涂料、密封胶和PVC、中上涂涂料等。本次以用量较大的ED涂料作为削减对象,导入了ED涂料储存中继槽、涂料搅拌机,新设涂料半自动承接泵和定量自动补加系统,对ED总控制盘进行了程序改造升级。改造后,将吨桶盛装的涂料先用泵移送至中继槽内,再根据生产台数自动添加至ED槽实现空的吨桶循环使用。由此实现100%回收再利用包装桶,每年减少危险废弃物约35吨。

### 改善前



### 改善后





## Challenge 6

# 挑战创建人与自然和谐共存的未来

## 基本的考虑方法

为了在各个地区实现“美好城市，美好社会”的愿景，丰田积极推进工厂造林、环境保护、环境教育等活动，今后还将在世界各地启动旨在扩大影响力的三大“连接”项目，将过去积累的经验与知识应用于集团、地区、团体的各项工作中，努力打造人与自然的共生未来。



### Toyota Green Wave Project / 将丰田及集团各下属公司的工厂造林、周边环保等自然共生活动彼此“连接”的项目

“工厂造林”活动启动于 2008 年。在中国，除 10 个生产工厂外，还在丰田汽车(中国)投资有限公司(简称 TMCI)及集团公司内开展植树造林活动，截至 2018 年 7 月共植树 690 万棵。该数量约占丰田全球植树量的 80%。今后，丰田将继续开展这些活动，同时通过群落生境连接等活动，采取为生物多样性做贡献的举措。

此外，包括集团下属公司内，共 20 家公司、13 家雷克萨斯经销商采用了丰田三得利美都(上海)园艺有限公司的墙面绿化产品(其中，2018 年经销商增加 12 家)。为了努力培养每一名员工的环境意识，截至 2019 年，该公司已向中国丰田 10 个集团企业，共计 5000 名员工分发了绿植产品，同时也向马来西亚、菲律宾开展了此活动。



### Today for Tomorrow Project / 与国内外环境NGO组织协作，与自然共生及生物多样性领域课题的解决相“连接”的项目

2016 年，丰田与全球环保 NGO 组织世界自然基金会(WWF)、世界自然保护联盟(IUNC)签订全球伙伴关系协议。并于当年为两家组织提供共计 220 万美元的资金赞助，用于支持生物多样性保护工作。

### 事例：广汽丰田汽车有限公司(简称 GTMC)自然观察节

2018 年，广汽丰田携手中国绿化基金会、山水自然保护中心在云南云龙天池国家级自然保护区开展“广汽丰田自然观察节”活动，来自全国各地热爱自然的志愿者在自然环保专家的带领下，观察、记录、分析发现到的动植物信息，为后续科学恢复森林工作的开展提供依据，助力提升森林质量。



### 事例：一汽丰田汽车有限公司(简称 FTMS)世界屋脊守护者 –2018 一汽丰田雪豹守护行动

为了改善珍稀野生动植物的生存状况，在西藏丁青县人民政府的大力支持下，一汽丰田携手中国绿化基金会、山水自然保护中心发起了“世界屋脊守护者 –2018 一汽丰田雪豹守护行动”，从科学研究、生态修复、社区发展和自然体验四个角度出发，保障布托湖国家级湿地公园的生态健康，促进整个生态系统不断改善。



### ESD Project / 通过“人才培养”，环保工作与未来“连接”的项目

在员工教育方面，丰田各家集团企业每年都会举行“丰田地球环境月”活动。在“环境月”期间，各企业通过刊登社长寄语，环境挑战 2050 的宣传普及，环境演讲等形式，培养员工的环保意识，进而促进员工在日常工作与生活中贯彻环保行动。2018 年，丰田在中国共有 14 家集团企业开展了“环境月”活动。

# 环境管理

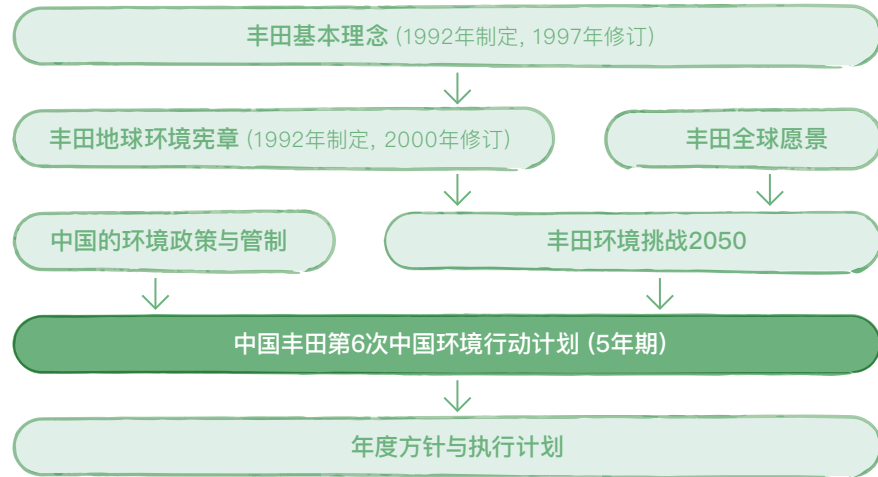
## 基本的考虑方法

在环境相关的理念与方针上，丰田基于 1992 年制定的《丰田基本理念》，以“丰田地球环境宪章”的形式制定了环境工作方针，分享推广至全球的关联环境管理公司。

在 2015 年，丰田制定了首个环境工作长期愿景《丰田环境挑战 2050》，并在 2018 年度发布了旨在实现《丰田环境挑战 2050》长期愿景的《2030 阶段目标》。

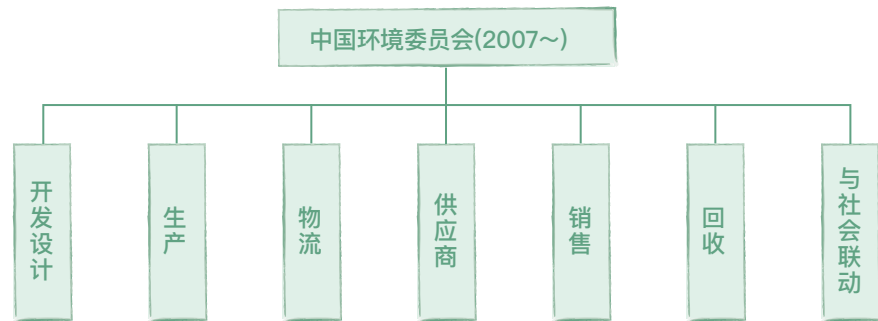
## 环境举措体系

在丰田全球长期愿景《环境挑战 2050》的指引下，中国丰田制定并实施了中国环境工作 5 年计划，即“第 6 次环境行动计划(2016 ~ 2020)”。



## 推进体制与机制

为推进中国环境工作，丰田于 2007 年成立了中国环境委员会。中国环境委员会由丰田的中国本部长任委员长，针对各类重要课题及中长期工作方向开展讨论。该委员会下设的七个工作组，将整合环境挑战 2050 的全球目标与中国环境政策，制定具体的环境工作目标并加以切实推进。



※<关联环境管理对象企业共计 17 家> 详情请参见 P10–15 页“丰田在中国的事业分布”。

## 加强推进联合环境管理

### •推进 ISO14001–2015 修订

继 2011 年丰田在中国生产公司导入 TOYOTA–EMS 后，根据 ISO14001–2015 的要求对 EMS 进行了修订，并于 2018 年在所有工厂完成修订。

## 环境改善事例发表会

为了分享生产・物流领域的环境改善事例,推进环保活动并提高员工积极性,2018 年继续举办“生产和物流环境改善事例发表会”。会上各个集团企业分享了环境改善事例,涉及节能、排水、VOC 对策等多项内容,并推选出

的 4 个优秀事例上报至丰田总部并荣获了全球环境表彰。

### 事例：四川一汽丰田汽车有限公司 长春丰越公司(简称 SFTM 长春) 通过提升涂料利用率实现 VOC 减排

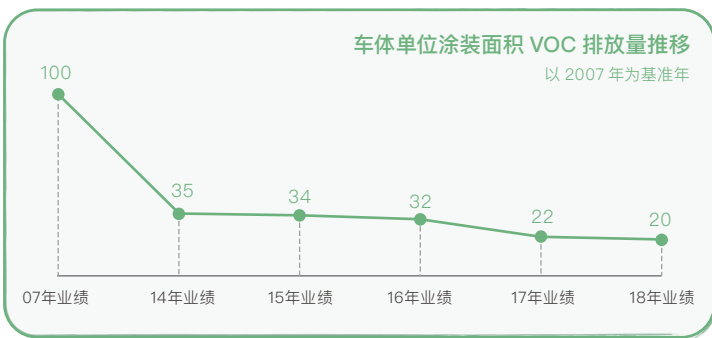
SFTM 的涂装车间通过提升涂料利用率,改变桶的位置,改变涂装方法(边缘化涂装),减少涂料浪费和涂料废气排放。由此,VOC 排放比 2017 年减少了 4%。成型车间通过提高手工喷涂熟练度,减少涂料散逸,VOC 排放比改善前降低 8%。

## 全球环境表彰

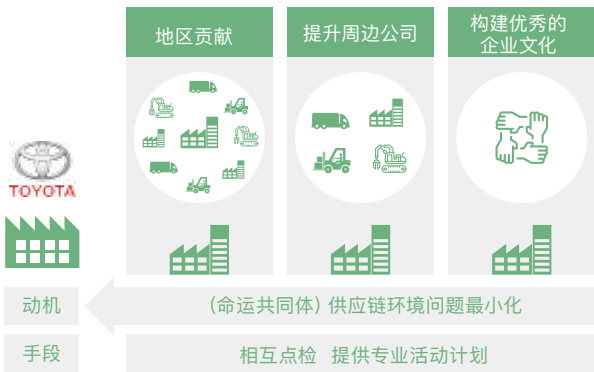
在 2018 年度丰田全球环境表彰中,广汽丰田汽车有限公司荣获优胜奖,四川一汽丰田汽车有限公司长春丰越公司、丰田汽车(常熟)零部件有限公司和天津一汽丰田汽车有限公司获得优良奖。

## 削减 VOC 行动

涂装工序是主要的 VOC 发生源,通过导入水性涂料、削减涂料和稀料使用量,导入浓缩燃烧设备实现 VOC 减排。通过实施这些改善工作,2018 年车体单位涂装面积上的 VOC 排放量较年基准年减少了 80%。



### 为实现环保、防灾、安全等地区目标而做出贡献



TOYOTA采购理念

《中国绿色采购指南》

## 携手业务伙伴 推进环境活动(供应商)

### 中国地区供应商互检工作

丰田与一级供应商积极开展互检工作,尽早发现潜在的环境问题,加以解决。

2018 年,丰田与在中国集团企业共同开展了 515 家一级供应商的第 5 次互检,在继续推进绿色供应链建设的同时,积极为各供应商企业文化建设做出贡献,为周边企业带来了积极的影响,为更多的地区做出贡献。

### 与利益相关方的沟通

为实现绿色采购,丰田结合当地实际情况,积极与利益相关方沟通。在中国,丰田利用公众环境研究中心(IPE)的数据库,确认供应商营业活动的守法情况。2018 年,丰田的努力赢得了好评,在 IPE 发行的《CITI 指数 2018 年度评价报告》中继续稳居汽车行业第一名。

### 与丰田集团相关公司加强协作

2018 年,丰田与集团内 8 家公司的环境部门开展合作,成立了 ALL TOYOTA 环境联络会。丰田在加强企业环境风险防控的同时,还会针对中国的环境挑战工作,推进 CO<sub>2</sub>削减及人与自然共生等环保举措。

## 应对产品所含化学物质管理

为将化学物质的生产与使用对人体健康及环境带来的重大不良影响控制在最小范围,丰田在欧洲 ELV※1 及 REACH※2 等世界各国化学物质管制加强的背景下,基于世界各国的管制,制定管理物质清单,全球按同一标准推进管理工作。在切实开展化学物质管理方面,除一级供应商外,更上游的供应商的配合也至关重要。在中国,因近期管制更为严格,丰田加强了化学物质管理体制。18 年度针对两个丰田集团企业的一级供应商合计 574 家,在委托进行自主点检,环境风险分析的基础上,特别针对于环境风险较高的供应商,特派专家实地考察。

※1 ELV 指令(End of Life Vehicles): 在欧盟生效的报废汽车指令,旨在降低报废汽车给环境带来的负荷。

※2 REACH 法规(Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals): 在欧盟生效的法规,旨在为保护人体健康和环境而对化学物质进行管控。

## 携手业务伙伴推进环保工作(经销店、代理经销店)

### 基本的考虑方法

丰田与经销店及代理经销店拥有共同的产品与服务价值,建立了牢固的互信关系。为实现环境挑战 2050,经销店在遵守环境相关法律法规的同时,还在店铺节能、降低用水量和减少废弃物等方面开展工作,降低环境负荷。

### 推进经销店环境风险审核项目(DERAP)

丰田为减少海外经销店车间的环境风险,在全球范围推进 DERAP(Dealer Environmental Risk Audit Program)。该审核计划的目标在于确立废弃物、废水处理等 5 大环境基础事项的体制。在中国同样是代理经销店对经销店进行指导,2018 年,丰田中国(雷克萨斯品牌)共 200 家店铺,100%(同比增加 17 店铺,实施率保持 100%)、广汽丰田共 449 家店铺,100%(同比增加 81 店铺,实施率保持 100%)、一汽丰田共 617 家店铺,100%(同比增加 88 家店铺,实施率保持 100%)完成 DERAP 目标。

各代理店为保持并提升活动水准,在代理店内开展环境教育和成功案例共享,每年由审核员直接走访经销店,持续开展改善工作。

#### <DERAP的5大基础事项>

1. 环境负责人的选任
2. 环境法规遵守宣言
3. 危险废弃物妥善处理
4. 废水的妥善处理
5. A/C冷媒的回收/再利用



#### DERAP 流程

自检

实地检查  
确认课题

销售店  
自主改善

最终审查

### 事例：增加新 DERAP Plus、环境月活动、经销商 环境表彰制度

2018 年,雷克萨斯品牌在 DERAP 的基础之上,追加了节能节水和减少废弃物、电池回收及烤漆房管理三个项目,开展了新 DERAP Plus 业务。截至 18 年末实施率达成 100%,达到满分的经销店占比为 91%。(200 家店完成确认,182 家店取得满分)

此外,6 月在雷克萨斯全体经销商实施的环境月活动,提升了 DLR 及顾客的环保意识。并且在 2019 年经销商表彰制度(24K 金)中,加入 4 个环境项目的评价(废电池回收、DERAP 实施、环境月活动、水性漆涂料的使用),在提升经销商环保意识的同时,切实推进相关活动的展开。





# 05 置心

## 育人美好未来

- 49 员工权益
- 50 员工沟通
- 51 员工发展
- 52 职业健康与安全
- 54 员工关爱



## 员工权益



保障员工权益是丰田中国始终坚守的底线。丰田中国严守《劳动合同法》及相关法律法规的要求，依法与员工签订劳动合同，保障员工合法权益，坚决杜绝使用童工和强制劳动。

2018年，丰田中国员工的劳动合同签订率和社会保险覆盖率均达100%。从建立年至今，丰田中国从未发生过强制劳动、使用童工或侵犯员工隐私权的事件。

内容	2016年	2017年	2018年
劳动合同签订率	100%	100%	100%
社会保险覆盖率	100%	100%	100%

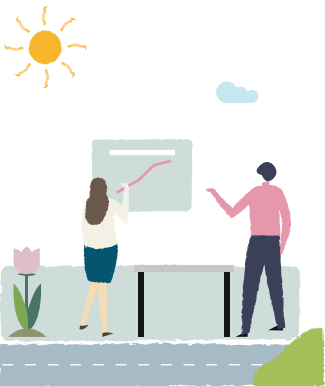
100%

2018年，丰田中国员工的劳动合同签订率和社会保险覆盖率均达100%。

## 多元化与本地化

公司坚持包容、平等和多元化的用人理念，坚决反对任何歧视。2018年，丰田中国男女员工比重保持均衡，女性员工约占47%；女性高管比例保持在7%。在员工本地化方面，日方员工比例为9%，部长级别的中国员工占49%，经理级别的中国员工占85%。

内容	2016年	2017年	2018年
员工总人数	740人	712人	707人
男性与女性员工比例	男性员工: 55% 女性员工: 45%	男性员工: 54% 女性员工: 46%	男性员工: 53% 女性员工: 47%
女性高管比例	5%	5%	7%
中、日员工比例	中方: 91% 日方: 9%	中方: 90% 日方: 10%	中方: 91% 日方: 9%
部长级别中国员工比例	45%	48%	49%
经理级别中国员工比例	83%	84%	85%



## 福利制度

丰田中国设有人性化的弹性薪酬福利体系。在有竞争力的薪酬基础上，为员工及其家属提供节日福利、生日礼金、年度体检、意外险、补充医疗保险、重大疾病保险、人寿保险等一系列丰富多样的福利，还提供购车补贴等独具行业特色的福利项目。

## 长期贡献奖

为了回馈员工对公司的长期支持与忠诚贡献，丰田中国专门设立信托激励计划和长期贡献奖励制度，对入职5年以上的员工提供旅行报销等福利。2018年，丰田中国共有127位员工获得了长期贡献奖。

## 员工沟通

丰田中国长期致力于打造民主、开放的沟通氛围，在公司与员工、员工与员工、管理者与员工之间建立了多元化的沟通渠道，让人人能够自由发声。丰田中国通过丰富多样的员工沟通活动，让不同地域、不同层级的员工都拥有畅通的意见表达渠道。

2018 年，丰田中国面向 700 多名员工开展了 T-Voice 活动，广泛听取员工们的职场意见及建议，并通过线上沟通的新方式使得员工意见得以及时传递和反馈。不仅如此，丰田中国还举办了 4 场分公司恳谈会，现场听取

分公司同事的心声，持续强化公司的一体感。面向管理者群体，丰田中国召开了 2 场总经理恳谈会和 1 场管理者交流会，促进管理者之间的交流，并就职场管理中的课题进行了充分探讨。2018 年，丰田中国还开展了员工满意度调查，并就调查结果、职场优秀案例和改善课题开展了交流探讨。

公司与工会之间也构筑了良好的沟通渠道，在 2018 年共举办 2 次劳资恳谈会。会上劳方和资方代表就薪酬、福利等与员工切身相关的事项进行了充分的意见交流。

700多名

2018年，丰田中国面向700多名员工开展了T-Voice活动，广泛听取员工们的职场意见及建议，并通过线上沟通的新方式使得员工意见得以及时传递和反馈。



## 员工发展

丰田中国关注每名员工在职场的成长，并通过完备的培训体系、广阔的职业发展通道，助力员工与公司共同进步、成长。

### 职业发展路径

丰田中国为员工提供畅通的职业发展通道，并为不同职业发展诉求的员工提供了多角度的培训支持，让每一个行业新人都有机会成长为精英管理者或资深专家。每年，丰田中国的晋升人数保持稳定，2018 年共有 100 名员工得到晋升。

内容	2016年	2017年	2018年
内部晋升人数	91人	107人	100人

### Off-JT制度

Off-JT (Off-Job Training) 培训体系是丰田中国持续推进的培训体系，旨在为员工提供全方位、多样化、有针对性的培训，引导员工在工作中成为践行“丰田之路”的人才。为了完善培训体系并与丰田全球人才培养同步，公司于 2006 年成立了中国丰田学院(简称 TIC)，为丰田中国员工和在华各事业体提供内容丰富的培训服务。



2018 年，TIC 共开展了 48 次、累计 73 天、共 584 小时的级别培训、职位培训以及职业技巧和技能提升课程，覆盖各级员工 1,528 人。在提升专业能力水平的同时促进员工的自身职场发展。TIC 还面向丰田在华各事业体共培养讲师 35 名、管理者 41 名，通过他们将丰田的理念传播给更多员工。

内容	2016年	2017年	2018年
员工培训投入（人均费用）	3,168元	2,690元	2879元
员工培训小时数	708小时	652小时	584小时
培训场次数	48次	45次	48次
员工培训覆盖人数	1,056人次	985人次	1528人次
面向中国丰田关联事业体的培训活动	共培养讲师40名、管理者45名	共培养讲师30名、管理者40名	共培养讲师35名、管理者41名

100名

2018年共有100名员工得到晋升。

1528人

2018年，TIC共开展了48次、累计73天、共584小时的级别培训、职位培训以及职业技巧和技能提升课程，覆盖各级员工1,528人。



## OJD育人理念

丰田中国秉持 OJD (On the Job Development) 的育人理念和“信任和尊重每一位员工的智慧”的态度,认为日常工作实践是员工能力提升不可或缺的重要环节,支持管理者给予员工充分的认可,为员工安排有挑战的工作,赋予员工独立思考的空间并适时指导,使员工在实践中快速成长。



97人

截至2018年底,已有97人通过ICT渠道被派往日本总部工作。

## ICT制度

自 2005 年起,丰田中国引入了 ICT (Intra Company Transferee) 制度,以“丰田之路”的实践方法为基础,为员工提供 1-2 年在总部工作的机会,帮助员工获得更全面的成长。截至 2018 年底,已有 97 人通过 ICT 渠道被派往日本总部工作。

## 职业健康与安全

### 生产安全管理

丰田在华工厂始终秉承“安全第一,安全最优先”宗旨,在丰田安全基本理念的指导下,全面推进各项安全管理工作。

丰田中国导入了日本总部推行的 OSHMS (职业健康安全管理体系),进行更细致的安全管理;且紧跟全球安全管理的形势,随着 ISO145001 的发布积极将之与 OSHMS 相整合,以应对国际统一的标准化。同时,丰田中国致力于传承如 STOP6 重点管理、KY 活动、风险递减、隐患提案等一系列日本总部的优秀管理方式和特色活动,稳扎稳打地提高整体安全生产水平。丰田在华各事业体也在严格遵守中国相关法律法规的基础上,积极推行安全生产标准化的管理体系,并均通过了相应认证。



0.19

2018 年度丰田在华事业体死亡事故及重伤以上事故持续为零,百万工时轻伤事故率为 0.19。

丰田各在华工厂则致力于设备安全本质化的努力,从 2017 年年末开始陆续制定、发行了丰田在中国的设备安全标准,从设备导入的源头上着手保障设备的安全运营。同时通过日常设备安全管理、作业人员培训等方式来确保生产安全、避免事故发生。2018 年度丰田在华事业体死亡事故及重伤以上事故持续为零,百万工时轻伤事故率为 0.19。

在安全管理培训方面,丰田在华各事业体定期召开安全卫生责任者会议、安全担当研修会议、安全优秀改善事例发表会等各项会议,不断强化安全卫生交流,持续提高管理人员水平。

除了确保内部安全管理,丰田也持续关注供应商的安全管理,定期与供应商召开安全联络会,为供应商开展教育培训,进行现地现物安全点检等工作,期望与供应商携手打造相互学习共同进步的平台,提高安全管理水平。



## 办公室安全管理

2018 年,丰田中国除继续采取张贴安全提示宣传物、职场安全好事例展示等方式提高员工的办公室安全意识,还组织了“职场安全隐患大发现活动”,调动员工积极参与到办公室安全改善活动中来,共回收 27 条改善建议并进行了有针对性的改善。

2018 年丰田中国继续开展消防演习,旨在加强员工紧急安全事件的应对处理能力。包括北京中海办公室、马驹桥仓库、三元桥办公室以及全国各分公司都进行了消防演习,共覆盖员工 420 人次;此外,公司进行了 2 次安否确认系统测试,保证紧急事件发生时能够迅速联系到全体员工。

为保障办公室空气质量,2018 年北京中海办公室对空气净化系统进行了两次巡检和维护,大幅降低了办公室的雾霾指数,员工身体健康得到切实保障。

420人

包括北京中海办公室、马驹桥仓库、三元桥办公室以及全国各分公司都进行了消防演习,共覆盖员工 420 人次



# 员工关爱



丰田中国致力于为员工打造利于其身心健康的职场家园。工会长期设有球类、音乐、瑜伽等俱乐部，为员工提供发展兴趣爱好和开展业余活动的空间。2018年，工会还与公司人力资源部联合企划、实施了丰田汽车家庭日活动，表达公司对员工及家属的关怀与感谢。仅北京地区员就有160名员工和230名家属参与。丰田在华各个分公司也相应举办了家庭日活动，深入密切了员工家属与公司的企业文化、工作环境之间的联系，也提高了员工的企业荣誉感与归属感。2018年，工会共开展各类员工关爱活动260余次，吸引2,000人参加。



在开展多种活动的同时，工会将以往的节日慰问从线下发放实物慰问品转为线上平台积分充值，并与各大电商网站相连，极大地丰富了慰问品的种类，更好地满足了员工的需求。

2016-2018年丰田中国工会组织员工活动次数			
年份	2016	2017	2018
活动次数	80余次	180余次	260余次

## 健康预防举措

丰田中国关心员工的身体健康，积极为员工进行健康预防。2018年，公司定期组织员工乙肝疫苗和流感疫苗接种，帮助员工预防乙肝及流感。在日常办公中，组织员工每天进行10分钟的健康体操活动，缓解和预防办公室员工常见的颈腰椎疾病，获得了员工的普遍认可。同时，公司坚持为员工建立健康档案，2018年的员工体检覆盖率达100%。

2000人

2018年，工会共开展各类员工关爱活动260余次，吸引2,000人参加。



100%

公司坚持为员工建立健康档案，2018年的员工体检覆盖率达100%。

# 06 志诚 共献社会公益

- 56 环境保护
- 57 交通安全
- 58 人才培养
- 61 志愿者活动







丰田中国长期活跃在环境保护、交通安全、人才培养、志愿者活动4大领域，用充满诚意的公益活动回馈社会，为实现“美好城市、美好社会”的目标而不断努力。



## 环境保护



丰田以环境保护为己任，持续开展环保公益活动，不断丰富环保公益项目的内容，为中国环境改善积极做出贡献。



### 丰宁植树造林

河北省丰宁县是首都风沙南侵的必经之路与水源地，2000年丰宁县沙化面积达30.8%，严峻的沙漠化形势引起社会各界的重视。为守护当地环境、防治沙漠化，丰田从2001年起携手中国科学院中日科技与经济交流协会、河北省林业局以及日本NPO地球绿化中心，开展了“中日21世纪中国首都圈环境保护示范基地”项目，在丰宁县开展大规模植树造林活动，同时建立了中日环境绿化交流中心，培养绿化人才。18年间，项目累计直接投入资金逾4,320万元，累计植树560万棵，绿化面积超过5万多亩，治理沙化土地3,340余公顷。在项目的贡献下，当地植被覆盖率显著增加，生态环境得到显著的改善。

### 一汽丰田：“与社区联动”环保公益活动

2018年，四川一汽丰田汽车有限公司长春丰越公司首次开展了“与社区联动”环保公益宣传活动。公司志愿者在位于一汽高专欧亚超市的活动地点向过往行人介绍垃圾分类重要性、发放环保型购物袋、组织填写环保调查问卷等方式，宣传环保知识和环保理念。



## 交通安全



丰田中国在提升车辆安全技术的同时，积极开展安全教育活动，普及道路安全知识，提升全社会的道路交通安全意识。



### 《游跬上路记》

为增强教育的趣味性，丰田中国分别在2015年和2017年推出《游跬上路记》微信和微博公众号，旨在通过记录出行途中的囿事和分享行车经验来传播实用的交通安全知识。微信账号自运营以来，累计吸引粉丝2万余名，并通过手机端动画、线上线下活动等方式影响数万人次。微博账号则通过视频街拍、线上直播等方式传递交通安全知识，目前已吸引粉丝2千余名。



游跬家族卡通人物

### 交通安全体验活动

为了传播交通安全理念，倡导公众安全出行，丰田中国自2005年起，先后在上海、天津、北京和成都等地举办交通安全体验活动。2018年，丰田中国和中国国际展览中心合作开展了13场“让你好好过”交通安全体验活动，丰富有趣的的游戏和富有实用性的知识共引来8千余人参与。



8000人

丰富有趣的的游戏和富有实用性的知识  
共引来8千余人参与。





## 人才培养

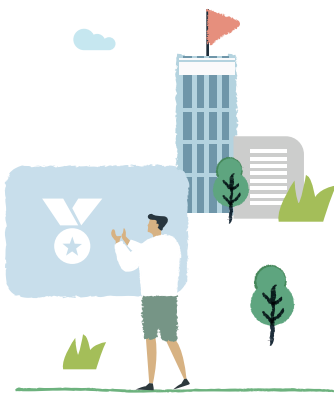


丰田秉持“造车先育人”的理念，多年来支持资助中国教育事业，关心优秀人才的成长和发展。

### 丰田助学基金

丰田与中国宋庆龄基金会于2006年共同发起了“丰田助学基金”项目，旨在支持中西部地区贫困学子实现大学梦想。项目计划到2023年累计捐赠8,730万元，帮助中西部地区26所高校约2,980名品学兼优、家境清寒的学生完成学业。其中2018年丰田共捐赠680余万元。

该项目不但为受助学生提供经济支持，还通过多种方式帮他们提升综合能力。2018年，参与活动的学生将近一千名。在青岛举行的学生自主活动总决赛中，来自广西大学学生的《与桌洞垃圾say no》实践项目荣获第一名。此外，项目还开展了3次就业指导活动、1次访日活动、7次毕业生小聚活动以及多次受助生采访。这些丰富的活动与丰田助学金搭建的在线交流平台相结合，为学生提供了深入学习和交流的机会，延长了项目效果，体现了丰田“持续贡献”的理念。



# 680

余万

2018年丰田共捐赠680余万元。

### 辽宁丰田金杯技师学院

为培养中国本土汽车产业人才，丰田和金杯汽车股份有限公司、中国汽车工业总公司在1990年共同创立了中国汽车工业丰田金杯技工培训中心（2009年升级为辽宁丰田金杯技师学院）。目前丰田已和学院开展合作项目10期、连续支持学院29年，累计投入超过18.5亿日元，累计培养中高级技能人才约3.4万名。



丰田奖学金颁发仪式

在丰田的帮助下，辽宁丰田金杯技师学院已逐步发展成一所集中、高等职业教育、技能培训、职业鉴定于一体的综合性职业院校，下设以汽车制造、装备制造和信息电子为龙头的三大专业群近20个专业；拥有2万平方米实训工厂及各专业仿真实训室18个，进口和生产先进实习教学设备及大型教学仪器2,508台（套），在校生规模发展到约4,500人。学院还建有国家级和省级铣工专业技能大师工作室。2018年，学院被国家人力资源与社会保障部确定为第45届世界技能大赛原型制作项目的中国集训基地。



丰田赠送电气教学设备

# 3.4

万名

累计培养中高级技能人才约3.4万名。

# 18.5

亿日元

目前丰田已和学院开展合作项目10期、连续支持学院28年，累计投入超过18.5亿日元

# 2

万平

拥有2万平方米实训工厂及各专业仿真实训室18个



## 清华大学产业发展与环境治理研究中心

丰田携手清华大学公共管理学院于2005年成立了“产业发展与环境治理研究中心”，旨在促进产业发展、环境治理与制度变迁领域的政策研究、学术交流、人才培养，提高中国公共政策与治理研究与教育的水平，促进学术界、产业界、非政府组织及政府部门之间的沟通、理解和协调。截止到2019年9月第四期合作协议履行结束时，丰田已累计提供资金支持7,200万元，主要围绕“大气污染防治”“环境监管体制”“气候变化的战略与对策”“产业组织创新及新兴产业”“全球治理”“电动汽车产业发展战略”“城镇化”“生态文明建设”“医疗服务体系建构”等新领域开展研究活动，助力重点社会议题的研究。



## 一汽丰田：大学生筑梦助学行动

为响应“精准扶贫”，帮助贫困大学生，一汽丰田在2017年携手中国青少年发展基金会开启了“同•Young精彩”大学生筑梦行动，每年在全国5所高校挑选200名品学兼优的大一新生，通过助学金资助、回访关怀、提供社会实践机会等方式，帮助学子建立信心、不断提升综合能力。逐步建立起以“物质捐赠+精神援助+人格培养”三位一体的公益合作模式。在2018年的活动中，一汽丰田邀请《新周刊》杂志副主编、青年作家蒋方舟为“梦想大使”与同学们交流，鼓励学子们努力拼搏，早日实现人生梦想。



7200万

截止到2019年9月第四期合作协议履行结束时，丰田已累计提供资金支持7,200万元。

200名

每年在全国5所高校挑选200名品学兼优的大一新生，通过助学金资助、回访关怀、提供社会实践机会等方式，帮助学子建立信心、不断提升综合能力。



通过AR软件扫描全页观看更多内容

## 一汽丰田：深化博爱小学建设

面向贫困地区的小学生，一汽丰田在2009年出资参与援建天津一汽丰田博爱小学后，持续关注学校的发展与学生的成长，先后为学校支援餐桌椅、图书室、计算机室等，不断改善教学环境。2018年儿童节之际，一汽丰田特别开展“六一”专题活动，再次为全校师生送去慰问品。



## 志愿者活动



丰田中国及在华各事业体长期致力于提升社会福祉，通过形式多样的志愿者活动，助推社会进步。



300棵

2018年，共有80名丰田志愿者及媒体志愿者来到丰宁，共植树300棵。



## 丰宁志愿者植树活动

丰田中国连续18年在河北省丰宁县开展志愿者植树活动，累计参与植树的志愿者达1,880人。2018年，共有80名丰田志愿者及媒体志愿者来到丰宁，共植树300棵。



## “停下来，等等绿色”大型环保、交通安全志愿者活动

丰田中国自2016年起持续在全国范围内大力开展“停下来，等等绿色”大型环保、交通安全志愿者活动。2018年，活动在北京、上海、广州、天津、常熟、沈阳、长春等城市继续开展，来自丰田在华独资、合资公司、分公司及事务所的约248名志愿者来到城市主要路口，向行人倡导低碳、安全出行理念，呼吁行人遵守交通规则，通过自身行动来减少交通压力与城市污染。

298名

来自丰田在华独资、合资公司、分公司及事务所的约298名志愿者来到城市主要路口，向行人倡导低碳、安全出行理念。



## 广汽丰田汽车有限公司: 15°Club志愿服务队

2018年，广汽丰田成立了15°Club志愿服务队，希望以更标准化、体系化的志愿行动，激发更多公众参与公益，成为15度微笑的传递者。同时，也希望通过公益活动的可持续开展，赢得更多人的15度微笑。



15°club志愿服务队共设“志愿扶贫、环保行动、文明交通、邻里守望、阳光助残、平安联防、义务劳动、阳光助学”八个服务队，让员工志愿者拥有更多机会践行公益，利用个人所长服务社会。今后，广汽丰田15°club志愿服务队将在各个领域开展志愿服务活动，用真诚的服务赢取微笑、回馈社会。



## 一汽丰田: 图书馆义务劳动活动

一汽丰田技术开发有限公司通过天津市开发区志愿者协会平台，自2016年起持续开展“图书馆义务劳动”活动。志愿者们利用空闲时间帮助开发区泰达图书馆的工作人员进行图书上架、标签清理等工作，其认真负责的工作态度获得了图书馆工作人员的一致认可和好评。活动同时，全体干部、员工的责任感得到了进一步增强，良好践行了公司“贡献社会”的企业理念。



## 丰田汽车金融(中国)有限公司“校园墙绘”志愿者活动

2018年，丰田金融的22名志愿者来到北京市海淀区新希望学校，为学校捐赠教学用品和体育器材。同时，志愿者和近40名同学一起完成了以“快乐音体美”为主题的美化校园墙绘活动。此前，丰田金融已于2016年在新希望学校开展过志愿活动，再次的到访不但再次给学生们带来欢乐，也体现了丰田金融将志愿服务进行到底的决心。





# 未来展望

汽车行业迎来百年一遇的大变革时期，2018年1月，丰田章男社长在北美CES展上正式宣布丰田将从“传统汽车制造商”向“移动出行服务商”转型。5月，李克强总理访日，参观视察丰田北海道工厂，丰田展示了集新四化于一身的e-palette、氢燃料电池车以及自动驾驶技术等。11月，在首届“中国国际进口博览会”上，丰田以“触手可及的未来城市”为主题参展，针对世界共通且在中国也日益突出的“环境”、“交通”、“老龄化”课题，设立“城市生活”、“氢能循环社会·技术”、“与自然共生”三个展区，展示多样化解决方案，介绍了丰田电动化、智能化、互联化的一些成果，为未来移动社会提案。

这些新的出行方式的提案也将运用到2020东京奥运会/残奥会，并计划将东京奥运会期间积累的经验运用到北京2022年冬奥会和冬残奥会，与国际奥委会、国际残奥委会以及北京2022年冬奥会和冬残奥会组织委员会紧密配合，助力大会能够取得圆满成功。

## 城市生活

### •e-Charge air



移动式充电器，使用丰田的氢燃料电池技术，可在行驶过程中充电

### •e-Calm 02



供一人乘坐的共享移动设备，私密的空间实现零压力出行以及乘客喜好的车内活动。指定好最佳路线后，即可在可选的私密空间里或工作，或放松，或跑步。

### •e-Round



专门用于在街头休闲散步的移动，使街头散步更具乐趣的同时也更有效率，并且能走得更远

### •e-Pal



既可以提供守护服务，如守护孩子并将其位置信息告知父母，也可以用于乘坐及搬运物品，提供日常生活支持

### •e-Bench



在城市IT基础设施中发挥作用，可提前赶到人们聚集的地方待命，不仅是一个休息场所，还可以作为具有高速WiFi通信和非接触式移动充电功能等的设施使用

### •HSR (Human Support Robot)



护理机器人，可自动扫描健康状况，并将些信息发送给家人和医院



# 触手可及的未来城市



## 氢能循环社会·技术

### •FCEV BUS SORA (氢燃料电池巴士)



### •FCEV MIRAI (氢燃料电池乘用车)



### •LS500h (基于雷克萨斯“LS500h”改造的自动驾驶试验车)



### •FCEV Forklift (氢燃料电池叉车)



### •FCEV Truck (氢燃料电池卡车)



## 与自然共生

### •e-Calm 01

给行动不便的农村老人提供医疗服务，同时向医院和住在城里的家人通报其健康状况



### •e-Palette



社会共享移动出行平台，以互联和自动驾驶技术为支撑，灵活响应平台用户的需求，用于拼车、共享乘车、货物运输、产品销售等多方面商业用途



附录

丰田在中国事业信息一览

丰田在华独资公司

公司名称	简称	地址	联系方式
丰田汽车（中国）投资有限公司	TMCI	北京市朝阳区光华东里8号中海广场南楼20层	电话：010–5757–6666 传真：010–5757–6667
丰田汽车（中国）投资有限公司上海分公司	TMCI	上海市长宁区红宝石路500号东银中心东塔602–603	电话：021–6090–9810 传真：021–6090–9820
丰田汽车（中国）投资有限公司广州分公司	TMCI	广东省广州市天河区天河路万菱国际中心11楼	电话：020–3891–2430 传真：020–3891–2470
丰田汽车（中国）投资有限公司南京分公司	TMCI	南京市秦淮区汉中路1号南京国际金融中心16层D单元	电话：025–8589–3181 传真：025–8589–3135
丰田汽车（中国）投资有限公司成都分公司	TMCI	成都市高新区天仁路388号凯德天府写字楼13–04室（1A层）	电话：028–8843–5380 传真：028–8843–5381
丰田汽车技术中心（中国）有限公司	TTCC	天津市南开区新技术产业园区华苑产业区梅苑路3号	电话：022–8371–1111 传真：022–8371–0886
丰田汽车技术中心（中国）有限公司广州分公司	TTCC	广州市天河区天河路230、232号万菱国际中心11楼01、08单元	电话：020–3899–2763 传真：020–3899–2711
丰田汽车技术中心（中国）有限公司上海分公司	TTCC	上海市长宁区红宝石路500号东银中心（B座）7层	电话：021–6090–9866 传真：021–6090–9861
丰田汽车研发中心（中国）有限公司	TMEC	江苏省常熟市东四环路55号	电话：0512–5291–2888 传真：0512–5291–2922
丰田汽车研发中心（中国）有限公司北京分公司	TMEC	北京市朝阳区光华东里8号中海广场3号楼17层	电话：010–5902–0655 传真：010–5977–2620
丰田汽车研发中心（中国）有限公司上海分公司	TMEC	上海市静安区愚园路546号2号楼2层	电话：021–3202–0253 传真：021–3202–0250
丰田汽车金融（中国）有限公司	TMFCN	北京市朝阳区东三环中路1号环球金融中心西楼7层	电话：010–5763–9999 传真：010–5763–9888
丰田汽车仓储贸易（上海）有限公司	TPCS	中国（上海）自由贸易试验区马吉路88号2幢一层	电话：021–5869–0363 传真：021–5869–2606
丰田汽车仓储贸易（常熟）有限公司	TPCC	江苏省常熟高新技术产业开发区丰田路2号	电话：0512–5235–8883 传真：0512–5235–8980
丰田汽车技术研发（上海）有限公司	TTRS–SH	上海市嘉定区安亭镇嘉松北路6333号	电话：021–6959–2200 传真：021–6959–2211
丰田汽车技术研究交流（广州）有限公司	TTRS–GZ	广州市高新技术产业开发区科珠路200号	电话：020–3229–0901 传真：020–3229–0902
天津丰田汽车锻造部件有限公司	TTFC	天津市东丽区先锋东路79号	电话：022–2499–5151 传真：022–2499–7373

丰田在华合资公司

公司名称	简称	地址	联系方式
丰田汽车（常熟）零部件有限公司	TMCAP	江苏省常熟高新技术产业开发区黄浦江路68号	电话：0512–5290–5588 传真：0512–5290–6886
天津一汽丰田汽车有限公司	TFTM	天津市经济技术开发区第九大街81号（泰达工厂、新一工厂）	电话：022–6623–0666 传真：022–6623–0250
一汽丰田汽车销售有限公司	FTMS	北京市朝阳区东三环中路1号北京环球金融中心西楼3F	电话：010–5952–9000 传真：010–5952–9085
四川一汽丰田汽车有限公司	SFTM	四川省成都市经济技术开发区经开区南三路222号	电话：028–8843–5000 传真：028–8843–5018
四川一汽丰田汽车有限公司长春丰越公司	SFTMCF	吉林省长春汽车经济技术开发区丰越大路499号	电话：0431–8150–5678 传真：0431–8150–5787
天津一汽丰田发动机有限公司	TFTE	天津市西青区西青道266号（第一工厂）	电话：022–5868–5878 传真：022–2791–1043
天津一汽丰田发动机有限公司	TFTE	天津经济技术开发区十三大街99号（第二工厂）	电话：022–5986–8448 传真：022–5986–8458
一汽丰田（长春）发动机有限公司	FTCE	吉林省长春市经济技术开发区世纪大街3888号	电话：0431–8482–6387 传真：0431–8466–5352
一汽丰田技术开发有限公司	FTRD	天津市经济技术开发区西区新业二街77号	电话：022–5880–8888 传真：022–5880–8888–8999
广汽丰田汽车有限公司	GTMC	广东省广州市南沙区市南大道8号	电话：020–3939–8888 传真：020–3939–8889
广汽丰田发动机有限公司	GTE	广东省广州市南沙区市南大道6号	电话：020–3939–6959 传真：020–3939–6689
同方环球（天津）物流有限公司	TFGL	天津经济技术开发区第六大街与北海路交口信环西路19号 泰达服务外包产业园2号楼3楼	电话：022–5999–3999 传真：022–6620–1823
新中源丰田汽车能源系统有限公司	STAES	江苏省常熟高新技术产业开发区东南大道929号	电话：0512–5290–0588
科力美汽车动力电池有限公司	CPAB	江苏省常熟高新技术产业开发区东南大道969号	电话：0512–5221–2228 传真：0512–5235–0278
丰田一汽（天津）模具有限公司	TFTD	天津市经济技术开发区黄海路228号	电话：022–6623–0888 传真：022–6623–7144
天津丰津汽车传动部件有限公司	TFAP	天津市东丽区先锋东路81号	电话：022–2499–7777 传真：022–2499–0338

丰田在华事务所

事务所名称	地址	联系方式
丰田汽车公司中国事务所	北京市朝阳区光华东里8号中海广场南楼21层	电话：010–6500–3880
丰田汽车公司天津事务所	天津市和平区南京路75号国际大厦610室	电话：022–2339–1111      传真：022–2339–9555
丰田汽车公司长春事务所	吉林省长春市西安大路569号长春香格里拉大饭店1005室	电话：0431–8898–6094      传真：0431–8898–6096
丰田汽车公司沈阳事务所	辽宁省沈阳市和平区青年大街286号华润大厦1802室	电话：024–2334–2900      传真：024–2334–2092



## 丰田品牌车型及经销店信息

### 一汽丰田系列经销店及车型（截至2018年底）

一汽丰田系列经销店：共883家，其中4S店646家、分店237家

#### 销售TOYOTA丰田品牌国产车型：

CROWN皇冠、AVALON亚洲龙、COROLLA卡罗拉、COROLLA HYBRID 卡罗拉双擎、VIOS威驰、VIOS FS威驰FS、IZOA奕泽、RAV4荣放、PRADO普拉多以及 COASTER 柯斯达

#### 销售TOYOTA丰田品牌进口车型：

PREVIA 普瑞维亚、HIACE海艾士

### 广汽丰田系列经销店及车型（截至2018年底）

广汽丰田系列经销店：共534家，其中4S店503家、卫星店31家

#### 销售TOYOTA丰田品牌国产车型：

CAMRY凯美瑞（含凯美瑞双擎）、HIGHLANDER汉兰达、YARiS L致炫、LEVIN雷凌（含雷凌双擎）、YARiS L致享、C-HR

#### 销售TOYOTA丰田品牌进口车型：

ALPHARD埃尔法

### LEXUS雷克萨斯经销店及车型（截至2018年底）

丰田汽车（中国）投资有限公司授权的LEXUS雷克萨斯品牌经销店：4S店201家、LEXUS雷克萨斯城市展厅2家、Mini4S店2家

#### 销售车型：

CT200h、IS300、ES200、ES260、ES300h、GS300、LS350、LS500h、UX200、UX260h、NX200、NX300、NX300h、RX300、RX450h、LX570、RC300、LC500h